MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD **2021**

Acesur

INNOVAMOS POR TRADICIÓN

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Saludo del CEO 4-5

El aceite 6-13
- Importancia del sector en España
- La producción y el consumo
- ¿Tipos de aceites de oliva?
- Beneficios saludables

Análisis de materialidad 14-17

Acesur 18-31
- Principales magnitudes económicas
- Grandes números de Acesur
- Historia de Acesur
- ODS
- Estructura organizativa
- Misión, visión y valores
- Buen gobierno

Negocio 32-47
- Mercado nacional
- Mercado Internacional
- Garantía de calidad
- Consumidores
- Clientes
- Productos

Personas 48-57
- Composición de la plantilla
- Igualdad
- Formación
- PRL

Medio Ambiente 58-67
- Emisiones de CO2
- Residuos
- GEI
- Casos de éxito
- Partners & proveedores
- Proyectos I+D
- Alianzas

Partnet y proveedores 68-75
- Proveedores
- Proyectos de I+D
- Alianzas

Sociedad 76-87
- Compras locales
- Casos de éxito
- Actividad de la FJRG
- Patrocininos y apoyo a la comunidad

Índice de contenido. Estándares GRI 88-95

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD **2021**

CREANDO VALOR Y PONIENDO SABOR A TU VIDA

En tiempos de incertidumbre y de inestabilidad, las empresas hemos tomado un camino que no tiene vuelta atrás, el de mirar al futuro y el de aunar el crecimiento económico junto al aumento de la prosperidad con nuevos procesos sostenibles desde el punto de vista medioambiental.

Hace años que Acesur entendió que una posición de liderazgo en el mercado conlleva una responsabilidad con nuestro entorno, un compromiso para no solo ofrecer soluciones innovadoras a clientes y consumidores, si no hacerlo con una autoexigencia de lanzar al mercado productos saludables y obtenidos a través de procesos respetuosos con el planeta. Hemos conseguido disminuir nuestras emisiones al mismo tiempo que aumentamos nuestros volúmenes de producción, también virar hacia envases y materiales auxiliares más sostenibles, más ligeros y 100% reciclables. Por otro lado, es nuestro compromiso potenciar un proceso de economía circular con el que aprovechamos los subproductos subyacentes de la obtención del aceite de oliva para mejorar nuestro autoconsumo energético mediante el mayor uso de biomasa, e incluso poder obtener nuevos envases de estos subproductos (próximamente, gracias a nuestro proyecto Olive Pack).

En esta línea, estamos en proceso de eliminar el uso de combustibles fósiles mediante nuevas inversiones en eficientes calderas de biomasa, así como la instalación de placas fotovoltaicas en las cinco principales factorías del grupo Acesur, o la modernización de nuestras plantas de tratamiento de aguas residuales. Son algunos de los proyectos que son puntas de lanza de otros de menor calado que también estamos desarrollando y que ya están teniendo efecto en el día a día de nuestras fábricas.

Esta primera Memoria de Sostenibilidad se convertirá en testigo del proceso de mejora continua de Acesur. Una historia de innovación, la cual llevamos en nuestro ADN. Una historia de transformación digital para hacer más eficientes los procesos y adaptarnos a mayor velocidad a las necesidades del mercado. Una historia para llevar a todo el mundo lo mejor de España, crecer internacionalmente hablando de calidad, de sabor y de sostenibilidad a través de la garantía de nuestras marcas.

Durante los últimos meses, incluso años, venimos estando expuestos a constantes mensajes negativos, muchos de ellos incluso catastrofistas. Sin dejar de ser realistas, no debemos caer en la inacción por miedo, busquemos un enfoque optimista y trabajemos para seguir aportando. La industria alimentaria ya ha sido puesta a prueba y ha pasado el examen con nota. Somos cada vez más dinámicos, flexibles y competitivos, pongámoslo en valor.

Gonzalo Guillén Benjumea
Director General de Acesur

EL ACEITE

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD **2021**

Importancia del sector del aceite de oliva

España es líder de producción, comercialización y exportación de aceite de oliva. En España se produce cerca del 50% del aceite de oliva del mundo, consolidándose campaña tras campaña como el líder en producción, en cantidad, y también en calidad, a tenor de las grandes mejoras e inversiones en modernización de olivares y almazaras, y de los numerosos premios internacionales a nuestros aceites por sus excelentes cualidades.

En España se localiza la mayor variedad de aceitunas, más de 262 diferentes, que ofrecen el más amplio abanico de aromas y sabores.

- Los grandes números del aceite de oliva en España son:
- 350.000 agricultores.
- 15.000 empleos directos en la industria.
- 32 millones de jornales.
- Es el tercer producto agroalimentario más exportado de España.
- El 65 % del aceite de oliva va a exportación.

PRODUCCIÓN:
El 65% de la producción es España, Italia y Grecia.
Resto del mundo: Ya hay más de 60 paises con producción propia.

El Consumo de aceite de oliva

La media de consumo de aceite de oliva por persona en el mundo es de

0,4 kg/año.

Es una cifra muy modesta pero en crecimiento.

Aunque muy lejos de los **8,9 kg/año** consumidos per cápita en España.

Cada vez es más valorado el aceite de oliva en el mundo con mercados con un gran volumen de crecimiento.

El margen de crecimiento en el sector es enorme, ya que el aceite de oliva supone el 3% del consumo de grasas vegetales, y no es un producto maduro en muchos mercados.

TODO LO QUE SE PRODUCE, SE CONSUME

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD **2021**

Tipos de aceite de oliva

El aceite de oliva es el pilar fundamental de la dieta mediterránea y un producto que ofrece una gran variedad de soluciones para la cocina. ¿Conoces los diferentes tipos de aceites?

Aceite de oliva virgen extra: Es un aceite, normalmente con menos de 0,5º de acidez, e intachable en la cata.

Aceite de oliva virgen: Tiene generalmente menos de 1º de acidez y puede presentar leves defectos a la hora de catarlo.

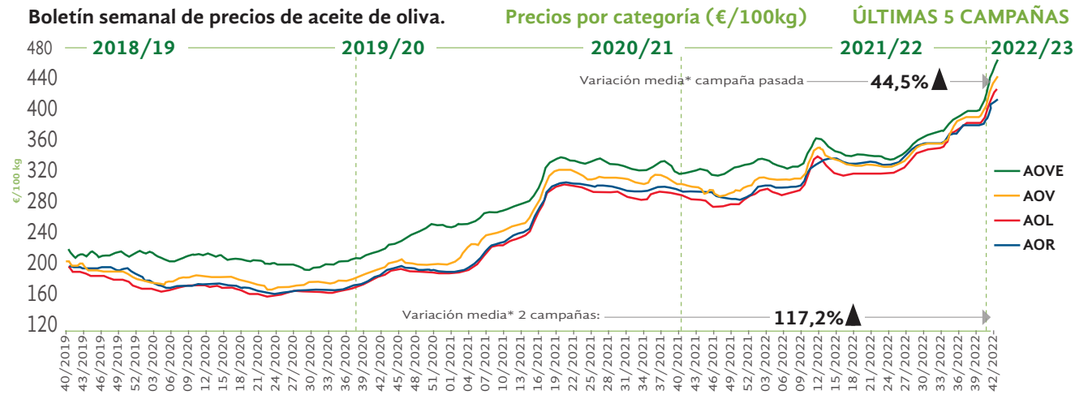
Aceite de oliva: se obtiene a partir del aceite de oliva virgen lampante. Este aceite se pasa por un proceso de refinación para eliminar sabores y color, al que posteriormente se añade, en diferentes proporciones, aceite de oliva virgen extra.

Aceite de orujo de oliva: se obtiene a través de un proceso de deshidratación y tratamiento sostenible del alpeorujo (agua, piel, hueso y restos de pulpa y aceite tras la molturación de la aceituna y extracción del aceite de oliva virgen). El aceite extractado se somete a un proceso de refinación para reducir su acidez, color y sabor obteniéndose el aceite de orujo de oliva refinado al que se añade una parte de aceite de oliva virgen extra o aceite de oliva virgen a fin de ensalzar la calidad y sabor del aceite resultante, el aceite de orujo de oliva.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD **2021**

Evolución del precio del aceite de oliva

El mercado del aceite de oliva tiene una importante variabilidad de precios en origen, conjugándose muchos factores tanto para las subidas como las bajadas. Tanto en 2021 como en 2022 se han registrado fuertes subidas que han tenido un posterior reflejo en el lineal.



Beneficios saludables

El aceite de oliva es considerado como la grasa vegetal más saludable, con beneficios demostrados en el sistema cardiovascular, el sistema inmune, el sistema digestivo o el sistema óseo.

El estudio Cardioprev, desarrollado por investigadores del IMIBIC, el Hospital Universitario Reina Sofía y la Universidad de Córdoba, pone de manifiesto que la dieta mediterránea es más eficiente en la prevención de la recurrencia de enfermedades cardiovasculares que otra dieta baja en grasas.

La prevención de los problemas cardiovasculares con una dieta mediterránea suplementada con aceite de oliva ya fue demostrada por el estudio Predimed, una investigación coordinada por el doctor Ramón Estruch, en la que esta dieta resultó más eficaz

que otras bajas en grasas recomendades para prevenir patologías cardiovasculares.

El consumo de aceite de oliva virgen extra refuerza el sistema inmunológico gracias a su elevado grado de antioxidantes, que se debe a los ácidos grasos monoinsaturados, la vitamina E y los polifenoles.

También tiene efectos positivos el consumo de ácido de oliva en lo referente al aumento del nivel del colesterol bueno (HDL).

Los altos niveles de Vitamina A y E del aceite de oliva tienen beneficios para la piel, ya que estas vitaminas tienen la propiedades humectantes y nutritivas para la piel.

La ingesta de aceite de oliva también se ha demostrado como positiva en la prevención de la osteoporosis.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD **2021**

Análisis de Materialidad

Acesur publica por primera vez su Memoria de Sostenibilidad con el objetivo de compartir con sus grupos de interés (clientes, proveedores, empleados y socios) los resultados de su desempeño, poniendo especial énfasis en el ámbito medioambiental, en el que el grupo ha puesto el foco con proyectos que minimizan el impacto de su actividad y hacen más eficiente el consumo energético en el proceso de producción.

Esta memoria se postula como testigo de la evolución tanto del negocio de Acesur, como de su actividad de Responsabilidad Social Corporativa y medioambiental.

Para la elaboración de este documento se ha tenido en cuenta la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) en su opción 'esencial' (core) y la correlación entre los contenidos GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En la elaboración de esta Memoria de Sostenibilidad, Acesur ha empleado el Análisis de Materialidad, que es un proceso que permite identificar los asuntos más relevantes para una empresa y jerarquizarlos. Además, es fundamental para conocer los aspectos que más preocupa a cada grupo de interés de la compañía y cómo impactan en el modelo de negocio.

Necesidades y expectativas por Grupo de Interés

MEDIO AMBIENTE
1. Gases Efecto Invernadero
2. Vertidos
3. Residuos propios y residuos en el mercado

SOCIEDAD
1. Empleo
2. Valor añadido
3. Entorno

TRABAJADORES
1. Empleo
2. Valor añadido
3. Entorno

CLIENTES
1. Calidad del Producto
2. Precio del producto
3. Gestión de reclamaciones y entrega en plazo

CONSUMIDORES
1. Calidad de producto
2. Precio del producto
3. Producto saludable

PROVEEDORES
1. Precio justo.
2. Transparencia
3. Relaciones Profesionales

COMPETIDORES
1. Competencia justa

MEDIOS DE COMUNICACIÓN
1. Inversión en publicidad
2. Información exclusiva
3. Transparencia informativa

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
1. Impuestos
2. Atención a las inspecciones
3. Cumplimiento legal

PROPIETARIOS
1. Rentabilidad
2. Cuota de mercado
3. Beneficios

ACESUR

CONOCE ACESUR

El Grupo Acesur es una empresa familiar que acumula una experiencia de más de 180 años en el sector de la producción, refinado, envasado y comercialización de aceite de oliva. Una historia que nace bajo el nombre de Aceites y Jabones Luca de Tena en 1840, siendo por tanto la empresa más antigua de aceite de oliva español.

La actividad principal consiste en la molturación, refinado, envasado, almacenamiento y comercialización de aceites (especialmente de oliva). El Grupo produce y distribuye todo tipo de aceites de oliva, de aceites de semilla, aceites de uso profesional e industrial, vinagres, cremas gastronómicas, especialidades saludables y salsas. Comercializa los productos bajo más de 20 marcas entre las que destacan LA ESPAÑOLA, COOSUR, GUILLÉN o COOSOL.

Acesur apuesta por un modelo de negocio a largo plazo, con la visión de ser la empresa líder nacional e internacional en alimentos derivados del olivar por su compromiso con la calidad, la innovación, las personas, los clientes, el entorno y con un afán de superación permanente para alcanzar la excelencia en la gestión. Para ello, todas las personas que integran la compañía están alineadas bajo unos valores que aseguran la solidez y sostenibilidad en el tiempo y la confianza de todos sus grupos de interés.

Acesur apuesta por un modelo de negocio a largo plazo, con la visión de ser líder nacional e internacional

El crecimiento de Acesur en los últimos años ha sido notable, consolidando el liderazgo como principal envasador de aceite de oliva en España desde 2017 y, especialmente, de aceite de oliva virgen extra, gracias a Coosur, y, además, aumentando cada año el crecimiento en los mercados internacionales, con presencia en 110 países y alcanzando una posición de líder en una veintena de ellos.

Acesur
INNOVAMOS POR TRADICIÓN

Acesur, con su estrategia marquista, es el principal envasador de aceite de oliva en España desde 2017

Uno de los pilares estratégicos de Acesur son sus marcas, con Coosur, principal referencia en el mercado nacional, La Española, en el internacional, Coosol, en aceites de semillas, u otra muchas como Guillén, Hacienda Guzmán, o Villa Blanca, que son los emblemas del grupo, que pese a ello, no le da la espalda a un mercado que también exige marca de distribuidor.

Principales magnitudes

Acesur está experimentando años de crecimiento poniendo el foco en sus principales marcas como palancas de creación de valor añadido en el sector. Coosur, en España, como la gran referencia en aceite de oliva virgen extra. Y, la Española en los mercados exteriores, enseña de aceite de oliva español, presente en más de 110 países.

1er

Envasador de aceite de oliva en España, por quinto año consecutivo, **desde 2017**

Líder
en aceite de oliva virgen y virgen extra en España

COOSUR

MARCA Nº1

Ventas

725.000.000 €

Trabajadores

700

170

millones de litros envasados

Inversiones

2020	2021
11.727.000€	18.521.000€

Volumen global
de aceites y salsas comercializadas

240.000 Tm

Más de 180 años entre la tradición y la innovación

1840: Fundación de Aceites y Jabones Luca de Tena.

1964: Juan Ramón Guillén Prieto funda en Madrid Aceites del Sur SL.

1966: El grupo se traslada a una fábrica en Valdemoro (Madrid).

1975: Acesur adquiere Aceites y Jabones Luca de Tena (fundada en 1840) con la planta de envasado de Dos Hermanas (Sevilla).

1977: Adquisición de la marca La Española Aceites.

2000: Construcción de almazara y planta de envasado y refinería en Aleppo (Siria), para abastecer la demanda de aceites de oliva en Países Árabes.

2002: Compra de Aceites Coosur SA, con su planta de envasado y refinería situadas en Vilches (Jaén). Esta compra conlleva la adquisición de las marcas Coosol y Coosur. En la misma operación se adquiere Oleaginosas del Centro SA (Olcesa), una extractora de semillas en Tarancón (Cuenca). También lleva implícita la compra de una planta de subproductos del olivar en Puente del Obispo (Baeza / Jaén).

2009: Compra de Ecología del Olivar, en Jabalquinto (Jaén). Esta es una planta de tratamientos de subproductos del olivar.

2010: Acesur entra en el negocio de las salsas con la compra de la planta de Duendesol, en Córdoba y su traslado a la planta industrial de Vilches.

2010: Puesta en marcha de la Fundación Juan Ramón Guillén, con sede en la Hacienda Guzmán.

2012: Se inaugura la oficina comercial de Acesur en Nueva York (Estados Unidos), para darle un mejor servicio al creciente mercado norteamericano.

2015: Apertura de oficina comercial en Reino Unido.

2021: Puesta en funcionamiento de la almazara de Jabalquinto (Jaén).

2022: Inauguración oficial de la planta de envasado de aceites de Acesur en Suffolk (Virginia), la primera del grupo en Estados Unidos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

Crecer sin unas bases sostenibles tanto en materia social como medioambiental no es una posibilidad para Acesur a día de hoy. Trabajamos un producto natural y tratamos de hacerlo sin que nuestra actividad impacte de forma negativa, con una base de economía circular en la que la valorización de los subproductos se convierte en fundamental. Acesur se adhirió en 2020 a la red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, integrando dentro de su operativa los diez principios del mismo que se manifiestan en torno a derechos humanos, anticorrupción, normas laborales y medioambiente. Además, Acesur ha identificado los cinco Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), promovidos por Naciones Unidas como parte de su Agenda 2030, que están más relacionados con su actividad tratando de desarrollar acciones que van en la línea de fomentar este objetivo.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Acesur ha situado el compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 dentro de su Plan Estratégico

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

ODS 2. Hambre cero. Acesur colabora en el ODS 2 mediante la donación de alimentos de alimentos a través de organizaciones sociales o bancos de alimentos, también se trabaja en la reducción del desperdicio en nuestros procesos de producción. La elaboración de alimentos enriquecidos para combatir la malnutrición, asimismo, la adhesión a la iniciativa Zero Hunger, de Naciones unidas, para combatir el hambre a nivel mundial y local potencia el compromiso del grupo con este objetivo.

ODS 3. Salud y bienestar. Uno de los compromisos de Acesur con sus consumidores es el de poner en el mercado productos equilibrados y saludables, para ello, se ha reducido el azúcar en la elaboración de alimentos, se cuenta con sistemas de gestión de salud y seguridad laboral, se elimina el uso de productos químicos nocivos para los cultivos. Acesur, fundamentalmente desde sus marcas y la Fundación Juan Ramón Guillén, promociona hábitos saludables con programas como Nutrióleo o Planeta Olivo, enfocado a escolares. El desarrollo de productos saludables no solo está enfocado a los consumidores, sino también para la industria.

ODS 7. Energía asequible y no contaminante. El estudio y la mejora de la eficiencia energética en los centros de producción de Acesur es una realidad, mediante la instalación de calderas de biomasa en sustitución de las de gas o la puesta en funcionamiento de placas fotovoltaicas.

ODS 12. Producción y consumo responsables. Acesur ha incrementado notablemente los materiales sostenibles y reciclables de sus productos. Otro punto relevante es la potenciación de los procesos de economía circular con proyectos como Olive Pack, que busca fabricar envases con los subproductos en el proceso de obtención de aceite de oliva. Control de las emisiones y la huella de carbono. El Proyecto Desperdicio Cero, de gestión de residuos en nuestras plantas, trata de hacer cada vez más eficiente el reciclaje en todos los puntos productivos del grupo.

ODS 17. Alianzas para los objetivos. Desde la colaboración se llega al crecimiento en los proyectos, y Acesur participa de forma activa en el Grupo Alimentaria de Innovación y Sostenibilidad, en asociaciones agrarias que promueven la innovación bajo criterios de sostenibilidad. Además, Acesur lidera iniciativas de innovación a nivel nacional y europeo en EIT Food y está adherida al Pacto Mundial para trazar alianzas sostenibles relacionadas con nuestra actividad y que beneficien a nuestro entorno.

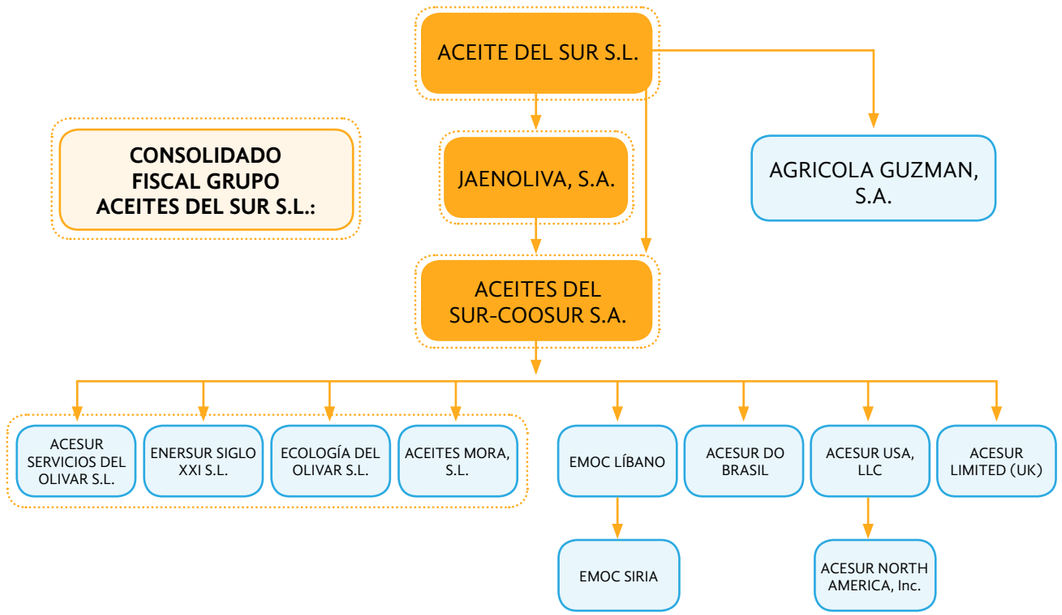
Estructura organizativa

Acesur es una empresa familiar con altos estándares de profesionalización tanto en sus procesos como en el expertise y la capacidad de la plantilla que compone la compañía.

Aceites del Sur, S.L. es la entidad matriz. Esta compañía es la sociedad dominante del Grupo consolidado contable denominado Aceites del Sur, S.L. y Sociedades Dependientes.

La sociedad Aceites del Sur-Coosur, S.A. es a su vez cabecera de un grupo de entidades dependientes, no obstante, está dispensada de la obligación de consolidar por encontrarse dentro del grupo superior cuya cabecera es Aceites del Sur, S.L. que formula cuentas anuales consolidadas y en el que tanto la sociedad como sus dependientes se integran globalmente.

Las sociedades del Grupo incluidas en el perímetro de consolidación de Aceites del Sur, S.L, así como la información relacionada con las mismas, es la siguiente:



El comité de dirección define la estrategia de la compañía y pone en valor llevar a la práctica los objetivos corporativos. Este equipo directivo tiene como principales cometidos darle viabilidad al negocio, impulsar la sostenibilidad social y medioambiental de la compañía y potenciar la cultura corporativa y el desarrollo del talento. El organigrama que compone el Comité de Dirección es el siguiente:

Misión, visión y valores

MISIÓN:

Ofrecer a la sociedad marcas de aceites de oliva y alimentos derivados del olivar, productos y servicios, que contribuyan a mejorar su nutrición, salud y bienestar, generando valor y resultados de forma ética y sostenible, y siendo un aliado de referencia para nuestros clientes y consumidores.

VISIÓN:

Ser la empresa número uno a nivel mundial en ventas de aceites de oliva y alimentos derivados del olivar por su compromiso con la calidad, la innovación, las personas, los clientes, la sostenibilidad y con un afán de superación permanente para alcanzar la excelencia en la gestión.

VALORES:

- **Respeto:** Máxima consideración hacia los demás y el entorno. Somos una empresa familiar que valora la tradición, la honestidad, la igualdad de oportunidades, la diversidad e inclusión y la ética en todas nuestras actuaciones profesionales

- **Austeridad:** Utilizar eficientemente los recursos.

- **Excelencia:** Comprometidos con la mejora continua.

- **Calidad:** En todos y cada uno de los productos y procesos productivos.

- **Innovación:** En todos los productos, procesos y servicios.

Buen gobierno

Acesur se ha caracterizado por unos valores y principios que han guiado y sustentado el crecimiento y desarrollo de nuestros negocios y que han facilitado el éxito y reconocimiento actual. Nuestra forma de trabajar refleja la manera de ser y de hacer en Acesur, la cual constituye nuestra cultura y se manifiesta a través de nuestros comportamientos y actuaciones profesionales, que han constituido el motor que nos ha hecho prosperar y mejorar continuamente.

Desde 2011, Acesur cuenta con un Código de Ética y Comportamiento Empresarial, que es un documento vivo y que tiene por objetivo establecer los principios y valores que regulan el comportamiento ético, profesional, responsable y manera de actuar de los empleados/as, directivos y miembros de los órganos de administración de Acesur en su actividad diaria y habitual en la empresa. Estas conductas hacen referencia:

Los principios de este Código de Ética son la lealtad, la excelencia, el respeto a las personas, el respeto a la legalidad y honestidad, la calidad, la austeridad y la protección al medioambiente.

El Código Ético marca la pauta de conducta de las personas que integran la compañía, estableciendo pautas de actuación específicas en los siguientes ámbitos:

- Resolución de conflictos de intereses.
- Uso de los recursos de la empresa.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Tratamiento de la información.
- Pagos irregulares y blanqueos de capitales.
- Relaciones profesionales.
- Respeto medioambiental.
- Obligaciones tributarias.
- Obligaciones contables.

Para Acesur, el Código Ético ofrece garantías en lo referente a ser una herramienta de gestión de riesgos y un documento que genera relaciones de confianza.

Acesur ha construido las herramientas para poder disfrutar de una cultura corporativa saludable y que protege a sus trabajadores

Política de Compliance

Como consecuencia del firme compromiso con una cultura de cumplimiento normativo en el seno de la Acesur, la compañía ha establecido una política de Compliance Penal que tiene como finalidad promover y reforzar una verdadera cultura ética, robusteciendo lo establecido en nuestro Código Ético.

Canal de Denuncias

Se ha puesto a disposición una vía de comunicación para todas las personas que tengan relación con la empresa. A través de este canal de denuncias se pueden realizar denuncias anónimas que le llegan de forma directa al Chief Compliace Officer de Acesur.

Teléfono: **+34 954690900 ext 1261**
Email: **canaldenuncias@acesur.com**

EL NEGOCIO

La Española®
ACEITE DE OLIVA
La Española Aceites
@laespanolaceite
laespanolaaceites.com
guillén
Acesur
VENTA guillén DIRECTA
La Española
DE OLIVA
TRANSPORTES PORTILLO
699 929 532

SABOR Y SALUD PARA TODO EL MUNDO

Acesur apuesta firmemente por la internacionalización, quedando de manifiesto no sólo en su alto volumen de exportaciones, sino también en su notable presencia, a través de oficinas, centros logísticos y centros productivos, en mercados internacionales de gran valor estratégico, tales como Siria (Alepo), Estados Unidos (Nueva York y Virginia), Reino Unido, Brasil, China, República Checa (Praga). Sus productos llegan a más 110 países, siendo líder en más de 40, consolidando mercados y abriendo otros nuevos en los últimos años. Acesur sabe adaptarse a las necesidades de los distintos mercados, ofreciendo un trato personalizado y exclusivo a sus clientes, aunque siempre respetando la imagen y señas de identidad de sus consolidadas marcas. Como consecuencia de ese desarrollo internacional, Acesur se consolida como el mayor envasador de aceite de oliva en España y llega a ser igualmente el primer exportador español de aceite de oliva envasado.

En cifras:

Presencia en

110

países

Crecimiento superior al

20%

los dos últimos años

+

del

55%

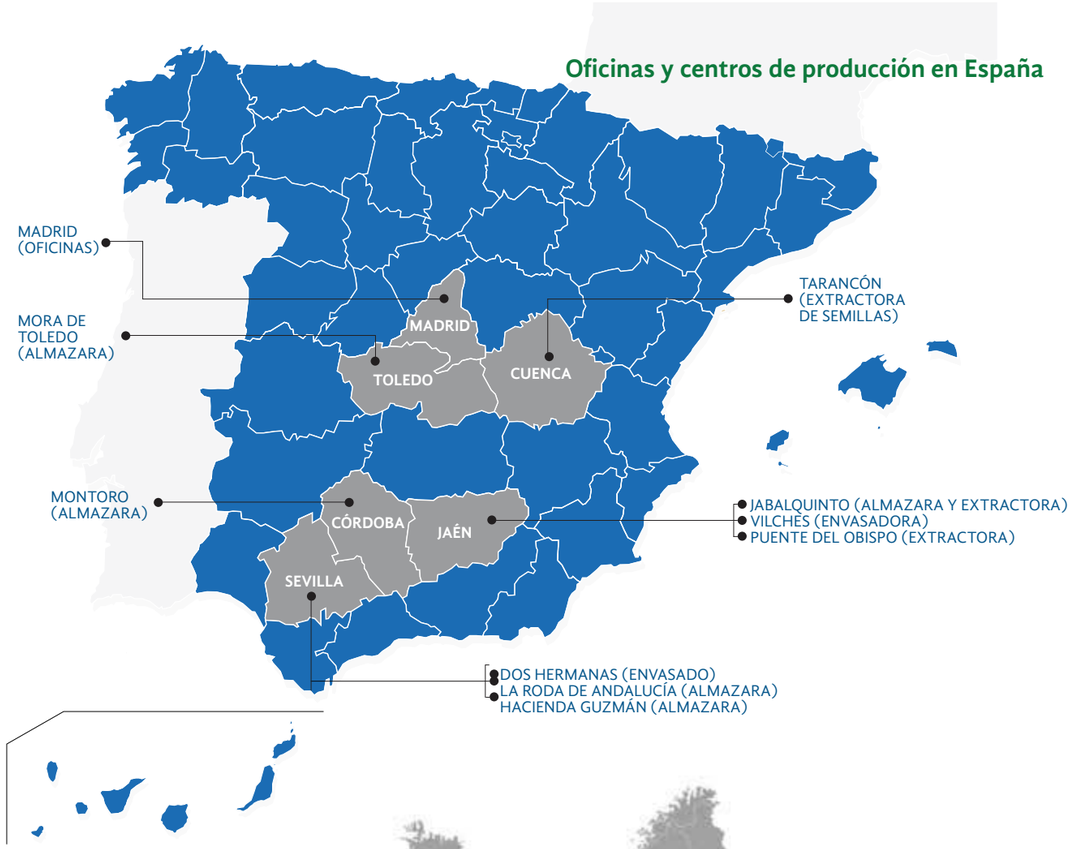
de las ventas del grupo proceden de mercados internacionales

Oficinas y centros de producción en el mundo

Almacenes en Estados Unidos

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD **2021**

Oficinas y centros de producción en España



Almacenes en Europa

El envasador líder desde 2017

Para Acesur, sus clientes son aliados estratégicos en la promoción y distribución de sus productos. Por este motivo es imprescindible un trato honrado y sincero hacia ellos por parte de todos los miembros de la organización, ofreciendo el mejor servicio que se les pueda proporcionar para conseguir clientes satisfechos y fieles, teniendo presente que la finalidad de la empresa es crear valor.

Coosur Número 1 en venta de aceite ade oliva virgen extra.

Garantía de calidad

La calidad es una seña de identidad de los productos y de las marcas de Acesur. Esto es posible porque Acesur ha desarrollado, implantado y certificado y mantiene al día un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) aplicable a sus plantas de Dos Hermanas, La Roda, Vilches, Tarancón, Jabalquinto y Puente del Obispo, que cumple con la norma internacional UNE-EN ISO 9001 Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos.

Esta norma internacional especifica los requisitos de un Sistema de Gestión de la Calidad para demostrar la conformidad de sus productos y servicios con los requisitos de los clientes y los legales y reglamentarios aplicables, y aumentar la satisfacción de los clientes. Aunque se trata de un marco de referencia enfocado al cliente, entre sus Principios de Gestión de la Calidad se incluyen los de compromiso de las personas y gestión de las relaciones, que desarrollan aspectos relacionados con el Estado de la Información no Financiera en lo referente a Gestión de los Recursos Humanos y a la Gestión de Proveedores.

IFS Food

BRCGS Food Safety CERTIFICATED

La implantación efectiva del SGC de Acesur se asegura a través de:

- Las actividades de seguimiento y medición previstas en el propio SGC.
- La realización de auditorías internas anuales del SGC completo.
- Auditorías externas anuales del SGC por parte de AENOR.

EL SGC de Acesur fue certificado por AENOR según la norma internacional UNE-EN ISO 9001 en el año 2007, manteniéndose dicha certificación vigente desde entonces hasta la actualidad.

El SGC de Acesur integra los requerimientos más exigentes en el ámbito de la seguridad alimentaria, tanto legales como voluntarios, disponiendo además de diversas certificaciones en sus distintas plantas: BRC, IFS, Ecológico, D.O. Vinagre de Jerez, Halal, Khoser, GMP.

Las plantas de Acesur disponen de los más altos estándares de Calidad, que garantizan sus buenas prácticas

Trabajando para el consumidor

Los consumidores son los que nos han empujado a mejorar. Nos adaptamos a las necesidades de un consumidor cada vez más dinámico y que le exige a los productos propiedades que van más allá del sabor, quieren soluciones para su día a día y unos productos que tanto en su forma de producción como en su presentación respondan a sus estándares éticos.

Tratamos de satisfacer las necesidades del cliente por las siguientes vías:

- **Salud:** el aceite de oliva es la grasa más saludable, con beneficios probados
- **Sostenibilidad:** nuestro proceso de elaboración es respetuoso con nuestro entorno. Además, controlamos todo el ciclo, convirtiéndolo en un procedimiento de economía circular en el que aprovechamos los subproductos generados en el proceso.
- **Soluciones:** ofrecemos soluciones en el día a día de los consumidores, con productos a una buena relación calidad-precio.
- **Sabor:** el aceite de oliva es la grasa con más matices de sabor, diferentes según la variedad de aceituna empleada para la producción. El uso de un aceite de oliva u otro cambia el sabor de una receta.
- **Confianza:** tras muchos años en el mercado, Acesur ha conseguido que sus marcas: La Española, Guillén, Coosur o Coosol, sean una garantía de compra para los consumidores.

El contacto directo con nuestros consumidores es fundamental y lo hacemos a través de teléfono, mail o redes sociales, contestando cualquier cuestión que se nos plantea y escuchando reflexiones de las personas que consumen nuestros productos que nos ayudan a mejorar.

Tenemos un exigente control del trabajo de nuestros proveedores, habiendo establecidos alianzas con muchos de ellos, forjadas tras muchos años de colaboración.

Clientes

Acesur ha hecho de su gran versatilidad y capacidad de adaptación una vía de penetración y de crecimiento entre sus clientes. La compañía tiene en la actualidad miles de clientes en más de 110 países diferentes. Somos capaces de satisfacer la demanda de países que solicitan productos muy dispares, envases y etiquetas diferentes en cada mercado para ganar posicionamiento en el lineal y con marcos legislativos particulares.

En un escenario complejo y cambiante hemos sido capaces de penetrar en cada mercado con la estrategia adecuada forjando alianzas que en muchas ocasiones llevan activas décadas, relaciones estables que nos han hecho mejorar y comprender la diversidad de los consumidores de todo el mundo.

Acesur es una empresa marquista que ofrece soluciones tanto a los clientes como a los consumidores a través de la innovación y el valor añadido que confieren sus marcas, Coosur, La Española o Coosol en España y, fundamentalmente, La Española en el resto del mundo, son las más destacadas entre la veintena de marcas del grupo. Pese a ello, Acesur también soluciona las necesidades de sus clientes fabricando marca de distribuidor o marcas blancas.

Canales de distribución

Retail:
Para Acesur el canal retail es el principal en su estrategia global, estando presentes en el 60 % del Top 50 de los distribuidores de alimentos de todo.

Food Service:
El canal profesional, de restauración, está en una fase de crecimiento en Acesur, tanto en España como en los mercados internacionales.

Ventas online:
Acesur tiene presencia online con tiendas propias, en las tiendas online de sus clientes y en marketplaces, como Amazon.

Productos

La Española

Web: www.laespanolaaceites.com

Productos: aceites de oliva y oliva virgen, aceites de oliva aromatizados, y otros aceites especiales tales como aguacate, salvado de arroz, coco, etc.

La historia de La Española comenzó en 1840, y tiene su origen en la empresa Aceites y Jabones Luca de Tena, la más antigua de aceite español. Su nombre rinde honor a la isla La Española, antigua colonia americana, donde Hernando, hijo de Cristóbal Colón, en el siglo XVI comenzó sus exportaciones de aceite de oliva procedente de la Hacienda Guzmán (Sevilla).

La Española es el aceite de oliva de siempre, el que te ofrece soluciones para el menú del día a día y para las ocasiones especiales. La Española es una marca muy consolidada en España y referencia en mercados internacionales, presente en más de 100 países.

La Española es una marca dinámica y flexible que ha adaptado su imagen para ganar penetración en mercados específicos, como es el caso de La Española en Reino Unido o Brasil.

Coosur

Web: www.coosur.com

Productos: aceite de oliva, vinagres y salsas.

Coosur tiene una dilatada historia de más de 50 años. Coosur es una marca muy arraigada al sur, sus orígenes se sitúan en la provincia andaluza de Jaén, la mayor región productora de aceite de oliva de todo el mundo.

Coosur es la marca líder en España en aceite de oliva virgen extra, con su gama de monovarietales como principales referencias. Coosur no solo pone en el mercado aceite de oliva, también comercializa salsas y vinagres.

En 2021 los principales lanzamientos de Coosur fueron los aceites de oliva virgen extra Gran Selección y Coosur IGP Jaén.

Coosol

Web: www.coosol.es

Productos: aceites de semillas

Coosol es una marca de aceites de semillas muy asentada en el mercado nacional, capaz de ofrecerte diferentes soluciones en el día a día en la cocina de los consumidores.

Pionera en el lanzamiento de aceites de semilla especiales como los alto oleico de girasol

Coosol es referencia en aceites de girasol, aunque también ofrece maíz y otras semillas. Coosol tiene una gama de productos para hostelería y, al mismo tiempo, enfoque para el consumidor final con una gama de productos de un litro que recientemente han sido sometidos a un restyling para modernizar la imagen y ofrecer más información de uso y acerca de los beneficios saludables de los productos.

NOVEDADES

Más de 20 marcas en el mercado

Productos: Aceites de oliva y aceites de semillas

Coosur y La Española son las marcas más representativas de Acesur, aunque no son las únicas. Acesur pone más de 20 marcas en el mercado, que se adaptan a los diferentes mercados. Fundamentalmente aceites de oliva, en sus diferentes categorías, aunque también otras grasas vegetales.

Destacamos aquí la marca GUILLÉN como referencia del origen familiar de esta compañía, y presente tanto en España como más de 10 países de América, Medio Oriente y Asia.

Acesur es capaz de cubrir todos los segmentos de consumo, desde los que buscan productos más gourmet, con nuestra marca Hacienda Guzmán, hasta soluciones en la cocina diaria con aceites para frituras o guisos.

PERSONAS

Aceite de Oliva de Siempre
ACEITE DE OLIVA
CONT. NETO
5L
180
De Historia

Composición de la plantilla

El importante creciente de Acesur en los últimos años va estrechamente ligado al de los profesionales que integran la compañía. A finales de 2021 eran casi 700 personas las que desarrollan su desempeño en sus diferentes sedes, demostrando cada día su identificación con el negocio y los valores de la compañía. Acesur se esfuerza por ser un cada vez mejor lugar para trabajar, velando por la seguridad y la salud de sus profesionales, así como fomentando programas que favorezcan la igualdad y la no discriminación.

Por otro lado, Acesur apuesta por el crecimiento y el desarrollo interno de sus trabajadores, facilitando planes de formación y adaptación a nuevas herramientas o procesos que contribuyan a hacer más eficiente a la compañía. Un crecimiento profesional va de la mano del personal, para lo cual ponemos el foco en políticas de conciliación que favorezcan el bienestar de las personas que componen Acesur

Acesur apuesta por la formación y el desarrollo interno de sus trabajadores

PLANTILLA

MUJERES

España	142
Estados Unidos	15
Brasil	3
Total Mujeres	160

HOMBRES

España	491
Estados Unidos	18
Brasil	2
Total Hombres	511

TOTAL PLANTILLA

España	633
Estados Unidos	33
Brasil	5
	671

Formación

La Política de Formación y Desarrollo de Acesur tiene por objeto dar soporte a la cualificación del personal, así como a los planes de sucesión, favoreciendo las polivalencias y anticipando las necesidades de futuro, teniendo como fin promover la mejora del desempeño y aprovechamiento del potencial y talento existente en la organización.

Para Acesur la formación es un factor clave motivado, entre otros, por el interés del Grupo en:

- Promocionar y desarrollar los valores y cultura del Grupo.
- Formar en las competencias de conocimientos y habilidades técnicos precisos para el mejor desempeño.
- Capacitar y desarrollar el potencial con objeto de preparar las necesidades futuras.
- Elemento dinamizador de fomento del sentido de pertenencia y compromiso de las personas trabajadoras.

Además de estas actividades formativas, el Grupo organiza otras actividades relacionadas con la formación, pero con un carácter más dinamizador, como son:

- Jornada de puertas abiertas (junto con familiares).
- Desayunos con la Dirección.
- Jornada para nuevos empleados / as.
- Actividades lúdicas y deportivas, etc.

Se presentan a continuación las horas de formación por categorías profesionales.

	2020	2021
Personal Directivo	572	645
Personal Técnico	2.972	3.726
Personal Administrativo, Comercial y de Servicios	1.424	1.799
Personal de Operaciones	1.373	1.445
TOTAL	**6.341**	**7.615**

Así pues, se ha realizado una media de 12,32 horas de formación por persona en el ejercicio 2021, lo que supone un aumento de un 20,08 % con respecto a 2020.

Igualdad

Acesur cuenta con políticas de acción para evitar que entre los trabajadores que integran la compañía se produzcan situaciones de desigualdad. Así se recoge en el Código Ético de Acesur, y, además, se vigila de forma permanente en el comité de Igualdad de la empresa.

La Política de Formación y Desarrollo de Acesur tiene por objeto dar soporte a la cualificación del personal

De género

Desde hace muchos años, Acesur tiene incorporado en su Código Ético y en los convenios, los principios y actuaciones para que rija la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres en todas las áreas de afectación, desde la incorporación, promoción, formación, retribución, etc.

Acesur dispone de una política de selección tanto interna como externa, dentro del marco estratégico de la compañía y establece sus pilares en los principios de exigencia, confidencialidad y transparencia. Entre las acciones contempladas se encuentra la publicación de ofertas ciegas, de igual acceso para todas las candidaturas a través de la web de la empresa, publicaciones en redes, etc.

No Discriminación

La compañía cuenta con diversos instrumentos para garantizar los principios de igualdad, diversidad y no discriminación entre todas las personas que la integran. Así se recoge tanto en su Código Ético como en políticas y planes corporativos específicos.

Acesur cuenta con sistemas de retribución igualitarios, detallados y pactados en los convenios de aplicación a través de las tablas salariales, siendo las retribuciones similares para puestos y condiciones semejantes. Así pues, tanto los salarios de incorporación como los salarios que durante la vida profesional puedan percibir los trabajadores, únicamente estarán basados en hechos objetivos de experiencia profesional, de desempeño en el puesto y de potencial de desarrollo.

La empresa analiza periódicamente las retribuciones y conceptos que abona al personal, comparando las efectuadas al personal masculino y femenino, y en caso de evidenciar diferencias que supongan una brecha salarial significativa, procede a actuar para minimizarlas, mejorando las del colectivo menos favorecido.

De oportunidades

Consta en el Código ético de Acesur un apartado que alude a la igualdad de oportunidades entre todos los empleados que componen la compañía, que cuentan con las mismas opciones de integrarse, formarse, promocionar y ocupar puestos de mayor responsabilidad, en función de su eficacia, esfuerzo y de su capacidad profesional.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD **2021**

Prevención de Riesgos Laborales

Acesur estableció una metodología para controlar y establecer el procedimiento a través del cual se identifican los peligros, se evalúan los riesgos de los puestos y lugares de trabajo y se revisan dichas evaluaciones, siguiendo el PS_01 Identificación, Evaluación y Control de Riesgos.

La metodología utilizada por Acesur en la elaboración de su evaluación de riesgos está basada en la metodología de la Guía del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene. Ésta consta de dos apartados diferentes: el primero, para identificar y valorar los riesgos existentes e identificar las medidas de control y, el segundo, para planificar la acción preventiva, detallando las medidas preventivas y correctoras a adoptar y/o los controles periódicos a realizar.

Respecto a la modalidad preventiva, Acesur dispone de un servicio de prevención ajeno, reconocido y registrado con las cuatro especialidades.

La implantación efectiva del SGPRL de Acesur se asegura a través de:

- Las actividades de seguimiento y medición previstas en el propio SGPRL.
- Auditorías reglamentarias (RD 39/97) que el servicio de prevención contratado y acreditado está obligado a realizar.
- El establecimiento de interlocución general única y directa entre Acesur y el técnico designado por el servicio de prevención ajeno contratado para la coordinación en todos los centros.
- Por el establecimiento por parte de Acesur de personal designado en cada centro para coordinar las distintas actuaciones en cada uno de ellos.

MEDIO AMBIENTE

Emisiones

Entre los principales gases de efecto invernadero emitidos por Acesur se encuentran CO2, CH4, N2O y algunos compuestos de hidrofluorocarbonos (HFC). Se han estudiado estas emisiones, realizando un cálculo de la huella de carbono, para ver la cantidad de CO2 equivalente que emite la organización.

Se ha producido un descenso de las emisiones de un 4,65 % con respecto al año anterior

En la siguiente tabla quedan reflejados estos datos divididos por plantas, además de la ratio calculada comparando las emisiones con la producción.

En Vilches, han aumentado las emisiones de la refinería, pero las de la planta han bajado notablemente, habiendo disminuido el ratio de emisiones por producción en 2021

	Kg CO^2eq	
	2020	**2021**
ACEITES DEL SUR COOSUR – Vilches Refinado	3.688.453	7.007.214
ACEITES DEL SUR COOSUR – Vilches Envasado	2.191.268	1.601.591
ACEITES DEL SUR COOSUR – Vilches Salsas	182.293	133.154
ACEITES DEL SUR COOSUR – Dos Hermanas Envasado	316.307	321.299
ACEITES DEL SUR COOSUR – La Roda Almazara	676.919	747.286
ACEITES DEL SUR COOSUR – Tarancón extractora de semillas	5.572.443	5.879.739
TOTAL ACEITES DEL SUR COOSUR	**12.627.683**	**15.690.282**
ECOLOGÍA DEL OLIVAR – Jabalquinto Almazara	1.010.358	1.149.450
ECOLOGÍA DEL OLIVAR – Puente del Obispo Almazara	2.031.722	1.963.699
TOTAL ECOLOGÍA DEL OLIVAR	**3.042.080**	**3.113.149**
ACEITES MORA – Almazara	64.786	98.510
AGRÍCOLA GUZMÁN – Cultivo	233.787	253.238
ACESUR USA, LLC – Envasado	-	18.600
ENERSUR SIGLO 21 – Vilches	87.045.000	77.456.000
ENERSUR SIGLO 21 – Jabalquinto	49.014.000	53.321.000
ENERSUR SIGLO 21 – Tarancón	85.740.000	76.762.000
TOTAL ENERSUR SIGLO 21	**221.799.000**	**207.539.000**
TOTAL ACESUR	**237.767.336**	**226.712.779**

Residuos

En Acesur, establecemos la siguiente jerarquía para las opciones de gestión de residuos, a efectos de determinar el orden de prioridades a aplicar en materia de prevención y gestión de residuos en el ámbito autonómico y local:

1. **Prevención**
2. **Preparación para la reutilización**
3. **Reciclado**
4. **Otro tipo de valorización, incluida, la valorización energética**
5. **Eliminación**

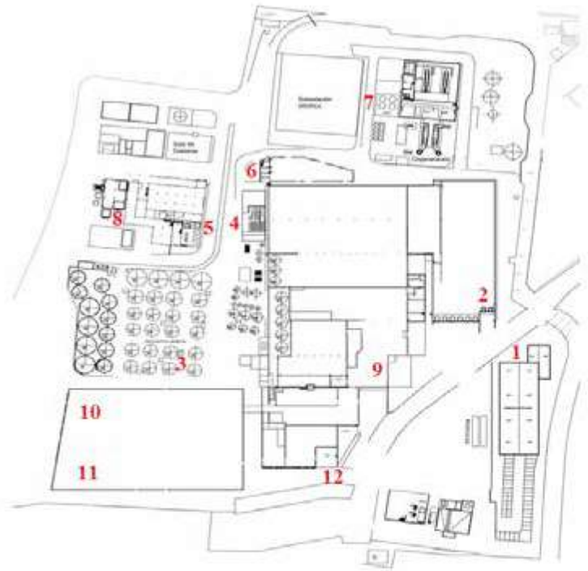
En las diferentes plantas de Acesur se llevan a cabo planes de minimización, que son un conjunto dinámico de medidas orientadas a disminuir la producción de residuos, disminuyendo el coste de gestión por parte de la empresa y protegiendo el Medio Ambiente.

El objetivo principal de estos planes es reducir la cantidad de residuos generados en los diferentes procesos productivos.

La cantidad de residuos gestionados y la ratio de éstos en relación con la producción, se puede ver en la siguiente tabla:

RESIDUOS PELIGROSOS	T Residuos gestionados		Ratio		
	2020	2021	2020	2021	Unidades Ratio
ACEITES DEL SUR COOSUR – Vilches	243,82	222,62	0,001467	0,001629	kg / litros producto envasado
ACEITES DEL SUR COOSUR – Dos Hermanas	3,39	1,10	0,000094	0,000028	kg / litros aceite envasado
ACEITES DEL SUR COOSUR – La Roda	2,23	2,76	0,000223	0,000206	kg / kg aceite producido
ACEITES DEL SUR COOSUR – Tarancón	272,36	133,00	0,006262	0,002908	kg / kg aceite producido
ECOLOGÍA DEL OLIVAR – Jabalquinto	0,09	4,03	0,000155	0,004302	kg / kg aceite producido
ECOLOGÍA DEL OLIVAR – Puente	9,59	3,62	0,000898	0,000344	kg / kg aceite producido
ACEITES MORA	-	-	-	-	-
AGRÍCOLA GUZMÁN	-	-	-	-	-
ACESUR USA, LLC	-	0,06	-	0,000028	kg / litros aceite envasado
TOTAL ACESUR	**531,47**	**367,19**			

RESIDUOS NO PELIGROSOS	T Residuos gestionados		Ratio		
	2020	2021	2020	2021	Unidades Ratio
ACEITES DEL SUR COOSUR – Vilches	1.321,40	1.879,80	0,007951	0,013760	kg / litros producto envasado
ACEITES DEL SUR COOSUR – Dos Hermanas	442,51	581,84	0,012369	0,015268	kg / litros aceite envasado
ACEITES DEL SUR COOSUR – La Roda	96,04	176,01	0,009623	0,013118	kg / kg aceite producido
ACEITES DEL SUR COOSUR – Tarancón	441,66	1.063,77	0,010154	0,023258	kg / kg aceite producido
ECOLOGÍA DEL OLIVAR – Jabalquinto	-	-	-	-	-
ECOLOGÍA DEL OLIVAR – Puente	32,25	431,89	0,003024	0,041156	kg / kg aceite producido
ACEITES MORA	2.954,00	5.404,00	1,499000	1,570000	kg / litros aceite producido
AGRÍCOLA GUZMÁN	-	-	-	-	-
ACESUR USA, LLC	-	33,68	-	0,015268	kg / litros aceite envasado
TOTAL ACESUR	**5.287,86**	**9.570,99**			



Reutilización

Además del reciclado de residuos comentado en el apartado anterior, Acesur contribuye de forma importante en el reciclado de envases usados, para su posterior reutilización.

Acesur está adherida al "Plan Empresarial de Prevención 2018-2020" generado por Ecoembes, la principal gestora de residuos de envases de España. El objetivo es un eficaz cumplimiento de la Ley de Envases y Embalajes y la minimización del impacto ambiental de nuestros productos, incluso una vez que han sido utilizados por los consumidores finales, por este motivo en determinados productos se incluye en la etiqueta el símbolo del contenedor de destino, facilitando así el proceso de recogida y reciclado.

Gases Efecto Invernadero

En 2021 se ha registrado una ligera disminución en la emisión de gases de efecto invernadero:

	2020	2021
Emisiones de Carbono (t CO2eq) Acesur	237.767.336	226.712.779

Las medidas para adaptarnos a las consecuencias del cambio climático

La principal causa del cambio climático es el calentamiento global y tiene múltiples consecuencias negativas en los sistemas físicos, biológicos y humanos. Para conseguir mitigar estos efectos, hay que reducir la emisión de gases de efecto invernadero, invirtiendo en energías renovables, promoviendo la eficiencia energética, usando medios de transporte menos contaminantes, etc.

En Acesur se apuesta por la descarbonización con diferentes proyectos, como la producción de energía eléctrica con placas fotovoltaicas para el autoconsumo.

Además, también se apuesta por proyectos de compensación de la huella de carbono, haciendo plantaciones de olivar que absorben y fijan el CO2.

Medidas para la reducción de los GEI

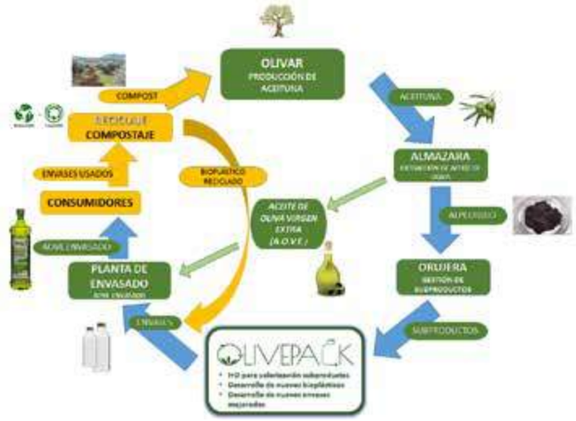
Acesur, consciente de la gravedad que tiene para el medio ambiente el cambio climático, apuesta por la descarbonización de sus procesos y el uso de energías renovables para reducir las emisiones de Gases Efecto Invernadero.

El principal proyecto que está proyectado es el cambio de una de las calderas de la refinería de Vilches, alimentada por gas natural (combustible fósil), por otra que emplea biomasa como energía primaria (renovable), contribuyendo con ello, además, a la economía circular del olivar.

Casos de éxitos

Olive Pack

El proyecto Olive Pack desarrolla un nuevo bioplástico biodegradable/compostable para la fabricación de botellas destinas al envasado de nuestros aceites de oliva virgen extra: El nuevo bioplástico incluirá en su composición micro/nano fibras de celulosa (MNFC) extraídas de subproductos del olivar (orujo), por tanto, se trata de utilizar parte de los subproductos para fabricar los envases. Es un proyecto I+D que obviamente busca la circularidad de nuestros subproductos/ residuos. La idea es que la nueva botella, además de ser circular tenga prestaciones superiores al PET, en cuanto a resistencia, impermeabilidad al oxígeno, preservación luz, etc. En el proyecto colaboran AINIA, en la extracción de las MNFC, AIMPLAS en la fabricación del bioplástico y LOGOPLASTE en la fabricación de las botellas a partir del bioplástico. Este proyecto se extenderá hasta 2024.



Desperdicio 0

Si bien el proyecto Zero Waste se inició en el año 2019, fue en diciembre de 2020 cuando se reformuló potenciándose en nuestra planta de Vilches (Jaén) con un plan de mejora en el sistema de gestión de residuos.

Se han establecido 12 puntos de recogida en toda la fábrica, con un total de 21 jaulas y 17 cubibox, con una mejora en la identificación de los contenedores y en la formación de todos los trabajadores. Se ha trabajado en la correcta segregación y orden de los residuos, renovación de los contenedores, mejora en la identificación de los residuos, punto de residuos peligrosos y gestión de los residuos de plaguicidas.

El índice de reciclabilidad se situaba en un 53 % en 2020 y subió hasta un 63 % en 2021.

Este proyecto se ha lanzado en Vilches con el planteamiento de trasladarlo al resto de centros de trabajo de Acesur.

Acción sobre los envases y los materiales auxiliares

Hemos **duplicado**

nuestro uso de Pet reciclado al 51 %

Disminución del peso de los envases de pet,
lo que supone un ahorro en movimientos de mercancías de

70 toneladas.

En algunas de nuestras referencias de vidrio
usamos vidrio reciclado en un

70 %

Uso de materiales auxiliares

100 % reciclables.

Políticas ambientales

Acesur se aplica un Sistema Integral de Gestión (Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo), ya que se considera un campo tan relevante que tiene que tratarse de una forma trasversal, siendo el respeto medioambiental además uno de los puntos del Código Ético de la empresa. El Sistema de Gestión Integral está orientado al cumplimiento de todos los requisitos aplicables de las Normas ISO, siendo la ISO 14001:2015 la que se aplica en el campo ambiental.

La política ambiental de Acesur establece, como uno de sus compromisos, conseguir una mejora continua de su comportamiento ambiental, con la participación de toda la organización. Para ello se establecen unos objetivos integrados en un Programa de Gestión Ambiental que afecta a todas las actividades de la Acesur.

El objetivo a conseguir con la Política de Gestión Ambiental que se lleva a cabo en Acesur es conocer los aspectos ambientales a los que afecta todos los procesos productivos que se llevan a cabo en la organización, así como realizar un control y seguimiento de éstos. La finalidad es conseguir una minimización de los impactos que se pudieran producir, siendo la meta a alcanzar la sostenibilidad y la mejora continua de recursos, procesos, productos y servicios.

PARNETS Y PROVEEDORES

Proveedores

La Política de Compras de Acesur se establece en el Código de Ética y Comportamiento Empresarial (3.2), adquiriéndose el compromiso de llevar a cabo negociaciones honestas y equitativas con sus proveedores. Se mantienen relaciones que benefician a ambas partes y que repercuten tanto en la imagen externa de la empresa, como en la satisfacción de los clientes y consumidores finales.

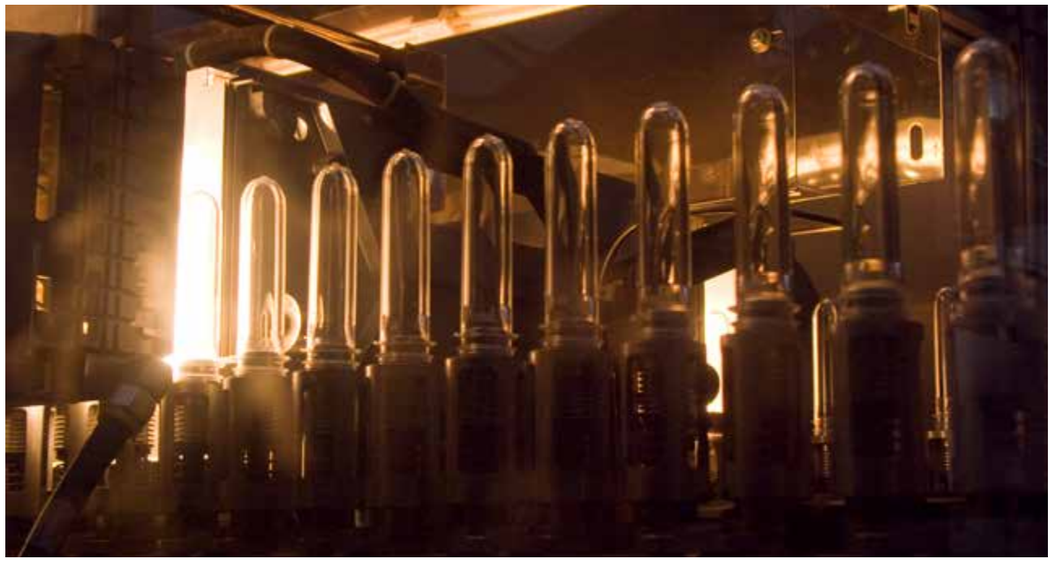
La Política de Compras de Acesur se basa en criterios y principios de eficiencia, considerando a los proveedores parte indispensable para la consecución de los objetivos de crecimiento y de mejora de la calidad del servicio, buscando establecer con ellos relaciones basadas en la confianza y beneficio mutuo.

Acesur asume el compromiso de promover entre sus proveedores prácticas acordes con los principios incluidos en su Código Ético.

Responsabilidad social y ambiental

Acesur promueve entre sus proveedores directos los principios y requisitos de la Responsabilidad Social a través de su Proceso de Homologación y de Gestión de Proveedores, que se lleva a cabo según procedimientos documentados.

En los contratos con nuestros proveedores incluimos una cláusula denominada Conducta Ética y Legal que hace referencia al Código de Conducta del Proveedor, el cual es firmado por los proveedores junto al contrato en prueba de su aceptación.



Sistemas de supervisión y auditoría

Los proveedores de Acesur son sometidos a un Proceso de Homologación y de Gestión de Proveedores que se lleva a cabo según procedimientos documentados en los que se establecen los requisitos previos a establecer una relación contractual como proveedor de Acesur y el seguimiento que posteriormente se lleva a cabo de los mismos.

Una vez iniciada la relación con un proveedor, este es sometido a un proceso de seguimiento según se establece en los Procedimientos de Gestión de Proveedores, donde se describen los sistemas de supervisión a llevar a cabo por Acesur, entre los que se encuentran:

- Seguimiento de No Conformidades.
- Informes de Accidentes / Incidentes Industriales.
- Cumplimiento de los Planes de Seguridad y Medio Ambiente.

En caso de que el resultado de este seguimiento no resulte adecuado, en función de la gravedad de cada caso, se podrían llegar a suspender las relaciones con un proveedor.

Para el desempeño y cumplimiento en materia de Prevención de Riesgos Laborales, nuestros proveedores con presencia de personal dentro de nuestras instalaciones son sometidos a la correspondiente coordinación de actividades empresariales.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD **2021**

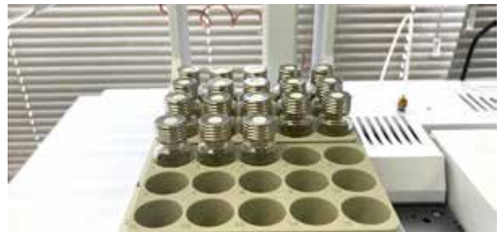
Proyectos de I+D

A veces el Departamento de I+D+i, en el desempeño de sus objetivos, aborda retos científico-técnicos muy complejos cuya solución no sólo no es evidente si no que implica un profundo proceso de reflexión e investigación, que debe ser organizado en tareas, establecer un marco temporal y asignar un presupuesto, generando lo que se denomina proyecto de I+D+I.

Es por ello que una parte importante de los trabajos que aborda el Departamento de I+D+I está centrado en proyectos, normalmente en colaboración con partners, proveedores, clientes e incluso Organismos Públicos, formando consorcios multidisciplinares, que faciliten obtener un desenlace exitoso de los proyectos de I+D, abordando retos de primer nivel que nos permitan avanzar en el desarrollo y mejora de nuestros productos y nuestros procesos.

En este sentido, Acesur es miembro de EIT FOOD, es la iniciativa líder en Europa en materia de innovación alimentaria, concebida para transformar nuestro sistema alimentario. Como miembros de EIT Food, Acesur desarrolla junto a otros organismos proyectos como Phenoils, Under Pressure, Reims o Phenoliva.

También realiza Acesur proyectos a nivel nacional en los que colabora con otras instituciones, destacando entre estos Easy taste, Predcam, Olive Pack o New Filtration.



Ainaia

Puratos

Alianzas

Somos conscientes de que sumando esfuerzos con otros organismos, empresas o instituciones multiplicamos nuestros resultados. Creemos firmemente en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17, Alianzas para lograr objetivos, y colaboramos con múltiples instituciones para conseguir palancas de crecimiento, aportando nuestra experiencia y haciendo fuerza para lograr objetivos comunes.

Acesur es lo que es hoy día por las sinergias creadas tanto en España como en los mercados internacionales, que nos han ayudado a entender las necesidades de los consumidores

Dentro de nuestro sector formamos parte activa en Asoliva, Anierac, Afoex, Aneo, Interprofesional del Aceite de Oliva, Patrimonio Comunal olivarero, o la Interprofesional del aceite de orujo de oliva Oriva. En el ámbito empresarial andaluz estamos en CAEA, CEA, Landaluz o Cesur, en el nacional en el Foro de Marcas Renombradas Españolas o Fiab.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD **2021**

En al ámbito de la innovación y el desarrollo, Acesur está embarcado en proyectos con partners con una actividad complementaria, que ayudan a avanzar de una forma más eficiente

SOCIEDAD

Compras locales

Acesur mantiene relaciones vecinales y profesionales fluidas y un diálogo permanente con las comunidades locales de los territorios en los que tiene sus instalaciones productivas, manteniendo además relaciones cordiales con las autoridades locales.

Actividad de la Fundación Juan Ramón Guillén

La Fundación Juan Ramón Guillén cumplió su décimo aniversario de actividad en 2021, tiene como objetivo promover el desarrollo del sector olivarero andaluz y el conocimiento sobre la cultura olivarera dentro y fuera de nuestras fronteras, dando a conocer su aportación a la historia de Andalucía y su valor como motor para la creación de empleo y riqueza en la sociedad rural, promoviendo la educación y la formación de sus profesionales y la inclusión de los colectivos más vulnerables, así como el desarrollo e implementación de proyectos de I+D+i.

La Fundación Juan Ramón Guillén desarrolla su actividad sobre cuatro pilares fundamentales:

- Compromiso social.
- Divulgación.
- Formación.
- Innovación y desarrollo.

Compromiso social

La fundación trabaja para la mejora de las condiciones de vida de los colectivos con más necesidades, especialmente las personas en situación de riesgo de exclusión social y con discapacidad, destacando las siguientes iniciativas:

- A través del programa lúdico-educativo Visitas solidarias al Olivo se posibilita que diferentes colectivos en riesgo de exclusión social tengan un acercamiento al mundo rural andaluz, especialmente al sector del olivar, realizando talleres en la sede de la fundación, la Hacienda Guzmán.
- Debido a la pandemia, las actividades presenciales en la sede quedaron parcialmente suspendidas en 2021, y como alternativa se desarrolló un programa de formación denominado 'Curso de formación de operario de almacén, operador de carretillas y manipulador de alimentos', de 50 horas de formación teórico-práctica, y que contó con 12 beneficiarios consiguiendo una tasa de inserción laboral superior al 50%.
- En total, desde 2013 han participado en el programa 2.066 personas usuarias de 29 entidades sin ánimo de lucro.

- Donaciones en especie (aceite y salsas) a entidades sociales.

+ de

9.500 kilos

a 13

entidades diferentes

En 2021 la fundación ha entregado un total de 9.451 kilos de aceites y salsas a 13 entidades sin ánimo de lucro, congregaciones religiosas y hermandades de 8 municipios de 5 provincias: Jaén, Linares y Vilches (Jaén); Sevilla y La Rinconada (Sevilla); Madrid; Sanlúcar de Barrameda (Cádiz); y Valdepeñas (Ciudad Real).

Divulgación

Uno de los principales fines de la fundación consiste en dar más visibilidad a la cultura olivarera, así como al proceso de elaboración del aceite de oliva y la evolución registrada a lo largo de los siglos, evidenciando así la importancia de un sector estratégico en España y, muy especialmente, en Andalucía. Lo anterior se canaliza a través del Programa Educativo del Olivar.

Ante la imposibilidad de desarrollar con normalidad las actividades presenciales para escolares debido a las restricciones impuestas por la pandemia de la Covid-19, la fundación crea el programa educativo El Olivar, un proyecto dirigido a la comunidad docente con el fin de facilitarles recursos didácticos, materiales complementarios y herramientas que les permitan abordar de una forma amena los contenidos relacionados con el ámbito olivarero. El proyecto cuenta con una guía didáctica adaptada para los ciclos de Educación Infantil y Primaria como eje central, de manera que se abordan los contenidos vinculados con el olivar como elemento de la identidad sociocultural española y andaluza.

A este proyecto se han inscrito 535 centros educativos correspondientes a 283 municipios de 13 provincias españolas (incluidas las 8 andaluzas).

Formación

Se promueve el desarrollo de proyectos que contribuyan al aumento de la capacitación de los profesionales del ámbito rural, prestando especial atención a aquellos que operan o interactúan con el sector olivarero, garantizando así la pervivencia y la excelencia del mismo. El objetivo es lograr un aumento de la calidad y la profesionalización de este campo en general. Esto se canaliza a través del programa Solidarios Coosur, desarrollado en colaboración con la Fundación Randstad.

Solidarios Coosur nace en 2014 para promover la integración sociolaboral de las personas con discapacidad. Se trata de un programa de formación, orientación y asesoramiento a lo largo del tiempo, del que ya se han beneficiado casi 654 usuarios.

En la edición de 2021, se impartieron 3 cursos de formación en olivicultura ecológica y maestro de almazara y especialista en cata de AOVE (150 horas de formación teórico-práctica, 25 beneficiarios, 2 inserciones directas en almazara de Acesur en La Roda de Andalucía) y 5 talleres online de divulgación

'El aceite de oliva en nuestra cultura gastronómica' (79 beneficiarios procedentes de Andalucía, Madrid, Valencia, Cataluña y Canarias).

En 2021, el programa ha contado con un total de 104 beneficiarios.

Innovación

El impulso y el desarrollo de ideas innovadoras es imprescindible para obtener una mejora en los procesos e identificar a tiempo oportunidades o productos que pudieran satisfacer nuevas necesidades. Para ello, entre otras cosas, la fundación dispone de la olivoteca y la almazara de investigación en la misma Hacienda Guzmán. Además, cuenta con acuerdos suscritos con universidades y promueve estudios vinculados al consumo de aceite de oliva y la salud, como es el caso de la Cátedra de investigación sobre el Alzheimer y Enfermedades Neurodegenerativas.

- Olivoteca y centro de investigación. La Hacienda Guzmán acoge una olivoteca con más de 150 variedades procedentes de unos 14 países de todo el mundo. Este museo de olivos vivos permite estudiar las propiedades y particularidades de árboles originarios de lugares tan dispares como Portugal, Grecia, Siria o Albania. Se trata de un lugar único donde los visitantes pueden percibir la diversidad del mundo del olivar.

- Premios Fundación Juan Ramón Guillén. En su II edición, con 12.000 € de dotación económica, han estado estructurados en tres categorías de ámbito nacional (Joven agricultor, Innovación Rural Olivarera y Trayectoria Profesional) y una categoría de ámbito europeo (Award for New Business Ideas in the Olive Value Chain).

Respecto al impacto en el desarrollo local de la Fundación Juan Ramón Guillén, es de destacar que, desde su constitución, más de 24.000 personas han participado en las diferentes iniciativas desarrolladas por la fundación. Además, la entidad lidera desde sus inicios un proyecto emblemático, la candidatura de los Paisajes del Olivar Andaluz a Patrimonio Mundial por la UNESCO, cuya obtención supondrá el reconocimiento del sector a nivel internacional y pondrá en valor la calidad del sector olivarero de Andalucía y de sus productos a nivel internacional fomentará el consumo de aceite de oliva y el desarrollo del oleoturismo. La previsión es que la UNESCO valore y apruebe la candidatura en la Asamblea General que celebrará en 2023.

Aportaciones dinerarias o en producto realizadas por la Fundación en 2021:

226.830,64

+ de

24.000 personas

han participado en los programas de la Fundación desde su inicio.

Patrocinios

A través de nuestras marcas, fundamentalmente Coosur, articulamos acciones de patrocinio que apoyan la práctica deportiva con entidades cuyos valores se alinean con los nuestros.

Coosur Real Betis

Nuestros apoyos van enfocados mayoritariamente a deportistas amateur, siendo una excepción nuestro apoyo al Coosur Real Betis, equipo de la primera división de la Liga ACB, la máxima categoría del baloncesto nacional. Coosur le da nombre al equipo.

Deporte amateur

Colaboramos con los equipos deportivos de nuestros principales centros de producción, desde hace más de 15 años lo hacemos con el Unión Deportiva Bellavista (Sevilla) y, especialmente en los últimos años, con el Club Deportivo Vilches Coosur, equipo jiennense de la localidad de nuestra principal planta envasadora al que también le damos nombre.

Ayudamos mediante donación de productos a que estos proyectos deportivos puedan ser sostenibles.

Gastronomía

Desde hace más de una década, apoyamos a la Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo en la formación de sus alumnos, lo hacemos mediante el asesoramiento en aceite de oliva y suministrándoles nuestros productos.

Desde mitad de 2021 comenzamos a trabajar con el chef Martín Berasategui, el cocinero con más estrellas Michelín en España, que es embajador de nuestras marcas La Española y Hacienda Guzmán.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD **2021**

Apoyo a la comunidad

Acesur realiza diversas acciones de apoyo a su comunidad, como la donación cada año de más de 50.000 kilos de alimentos de primera necesidad para colectivos en riesgo de exclusión.

Medidas para la promoción del empleo

Otro foco importante de Acesur en lo referente al apoyo a su comunidad es su compromiso con la responsabilidad social hacia los colectivos de personas que están en procesos de acceso al mundo laboral. Para ello estamos involucrados en varias medidas:

- **Prácticas de estudio.** Acesur tiene firmados convenios de colaboración con universidades y otros centros de estudios para acoger estudiantes en sus últimas fases de formación (curriculares o extracurriculares) y ofrecerles prácticas laborales remuneradas que les permitan tener un primer acceso al mundo del trabajo y desarrollar las competencias pertinentes. Cada año, unas 10 personas realizan sus prácticas en diferentes actividades y departamentos de Acesur.

- **Formación Profesional Dual.** Desde hace dos años, Acesur incorpora en su centro de Vilches a unas 15 personas en proyectos de formación dual del sector alimentación. Estas personas, a lo largo de dos años realizan un total de 12 meses de prácticas, recibiendo formación en los diferentes procesos de las operaciones industriales.

- **Colaboración docente en centros especializados.** Personal de Acesur colabora con diferentes entidades formativas en la impartición de asignaturas, conferencias y charlas, etc., transmitiendo así el conocimiento y saber hacer de la compañía.

- **Participación en proyectos de empleabilidad.** Acesur viene colaborando a través de donaciones en proyectos varios de empleabilidad. Así, en los últimos años ha colaborado con el proyecto Sputnik, dirigido a estudiantes con alto potencial para fomentar el espíritu emprendedor y el perfil digital. De igual manera se ha colaborado con CESUR para facilitar la continuidad formativa a jóvenes estudiantes de alto potencial, pero con limitados recursos económicos.

De estas medidas de actuación, algunas personas se incorporan en la empresa tras finalizar sus periodos formativos, ya que por una parte Acesur cuenta con el conocimiento de las personas y sus competencias, y por otra se facilita la integración, ya que tiene el conocimiento de la empresa, cultura, actividad, las personas, etc.

INDICE GRI

RELACIÓN ENTRE REQUERIMIENTOS LEGALES E INDICADORES DE LOS ESTÁNDARES GRI

En esta Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2021 de Acesur se presenta a continuación la correspondencia de la información contenida en este documento, y otras referencias externas, con los Indicadores de los estándares GRI.

GRI	Descripción	Ap. Memoria	Respuesta Directa / Referencia Externa	Ref. Ley 11/2018
102-1	Nombre de la organización	Saludo del CEO		a
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Negocio		a
102-3	Ubicación de la sede	Negocio		a
102-4	Ubicación de las operaciones	Negocio		a
102-5	Propiedad y forma jurídica	Acesur		a
102-6	Mercados servidos	Negocio		a
102-7	Tamaño de la organización	Acesur		a
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Personas		II
102-9	Cadena de suministro	-		a
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	-	No los ha habido.	a
102-11	Principio o enfoque de precaución	-	Todas las operaciones de Acesur son evaluadas conforme al principio de precaución como un proceso habitual en la Compañía.	b
102-12	Iniciativas externas	Acesur		b
102-13	Afiliación a asociaciones	Partners & proveedores		b
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Medio Ambiente		b
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Medio Ambiente	-	d
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Personas		b
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Personas	-	b
102-18	Estructura de gobernanza	Acesur		a
102-19	Delegación de autoridad	Acesur	Organigramas	a
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Acesur	Organigramas	a
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Sociedad		b
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Acesur		a
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Acesur		a
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	-	Consejero Delegado nombrado por el Consejo de Administración	a
102-25	Conflictos de intereses	Acesur	-	b
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Acesur		b

GRI	Descripción	Ap. Memoria	Respuesta Directa / Referencia Externa	Ref. Ley 11/2018
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Acesur	-	b
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Acesur	-	b
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Medio Ambiente / Negocio	-	b
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Acesur	-	d
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Medio Ambiente / Sociedad		e
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Acesur		b
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Acesur	-	b
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	-	-	b
102-35	Políticas de remuneración	-	-	b
102-36	Proceso para determinar la remuneración	-	Convenio Colectivo, de carácter individual para la Supervisión	II
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	-	Convenio Colectivo, de carácter individual para la Supervisión	b
102-38	Ratio de compensación total anual	-	-	II
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	-	-	II
102-40	Lista de grupos de interés	Análisis de Materialidad	Análisis de Materialidad	b
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	-	Convenio Colectivo	b
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Análisis de Materialidad	Análisis de Materialidad	b
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Análisis de Materialidad	Análisis de Materialidad	b
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	-	-	d
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	-		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	1, 3	-	b
102-47	Lista de temas materiales	Análisis de Materialidad	Análisis de Materialidad	b
102-48	Reexpresión de la información	-	No es de aplicación	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	-	No es de aplicación	
102-50	Periodo objeto del informe	Saludo del CEO	Ejercicio 2021	
102-51	Fecha del último informe	-	No es de aplicación	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	-	Anual, a partir de 2021	c
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	-		b

GRI	Descripción	Ap. Memoria	Respuesta Directa / Referencia Externa	Ref. Ley 11/2018
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	-	No se declara conformidad con los estándares GRI	b
102-55	Índice de contenidos GRI	Índice GRI	-	b
102-56	Verificación externa	-	-	b
103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	Análisis de Materialidad	Análisis de Materialidad	b
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Acesur	-	b
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Acesur	-	b
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Acesur	-	V
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Medio Ambiente	-	I
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	-	-	II
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	-	-	V
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	-	-	II
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	-	-	V
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Acesur	-	V
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Sociedad	-	V
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	-	-	V
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	-	Código ético	IV
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	-	Código ético	IV
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	-	-	IV
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	-	No se han producido en el ejercicio	V
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	-	-	I
301-2	Insumos reciclados	Medio Ambiente	-	I
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Medio Ambiente	-	I
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Medio Ambiente	-	I
302-2	Consumo energético fuera de la organización	Medio Ambiente	-	I
302-3	Intensidad energética	Medio Ambiente	-	I
302-4	Reducción del consumo energético	Medio Ambiente	-	I
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Medio Ambiente	-	I
303-1	Extracción de agua por fuente	Medio Ambiente	-	I
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	-	-	I
303-3	Agua reciclada y reutilizada	-	-	I
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	-	-	I
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	-	-	I
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	-	-	I
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	-	-	I
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Medio Ambiente	-	I
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	-	-	I
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	-	-	I
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Medio Ambiente	-	I
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Medio Ambiente	-	I
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	-	-	I
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	-	-	I
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	-	-	I
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Medio Ambiente	-	I
306-3	Derrames significativos	-	No se han producido en el ejercicio	I
306-4	Transporte de residuos peligrosos	Medio Ambiente		I
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	-	-	I
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	-	No se han producido en el ejercicio	I

GRI	Descripción	Ap. Memoria	Respuesta Directa / Referencia Externa	Ref. Ley 11/2018
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	Partners y Proveedores	-	I
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Partners y Proveedores	-	I
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Personas	-	II
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	-	-	II
401-3	Permiso parental	Personas	-	II
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	-	Convenios Colectivos	II
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Personas	-	II
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Personas	-	II
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	-	No se han identificado en el ejercicio	II
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Personas	-	II
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Personas		II
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Personas	-	II
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	-	-	II
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Personas	-	II
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	-	-	II
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	-	No se han identificado en el ejercicio	II
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	-	No se han identificado en el ejercicio.	V
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	-	No se han identificado en el ejercicio.	V

GRI	Descripción	Ap. Memoria	Respuesta Directa / Referencia Externa	Ref. Ley 11/2018
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	-	No se han identificado en el ejercicio.	V
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	-	-	III
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	-	No se han identificado en el ejercicio.	III
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	-	No se han identificado en el ejercicio	III
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	-	-	III
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	-	-	III
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Sociedad		III
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	-	No se han identificado en el ejercicio.	III
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Partners & Proveedores	-	III
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	-	No se han identificado en el ejercicio.	III
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	-	-	V
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	El Aceite	-	I
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	-	-	I
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Negocio	-	I
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	-	-	I
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	8.5.3	-	V
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	-	-	V
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	-	-	V

Acesur

INNOVAMOS POR TRADICIÓN

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD **2021**