



Acesur

20 **22** MEMORIA
SOSTENIBILIDAD



01. El Aceite

- ◆ Importancia del sector del aceite de oliva.
- ◆ El consumo.
- ◆ Tipos de aceites de oliva.
- ◆ Beneficios saludables.

02. Análisis de materialidad

- ◆ Necesidades y expectativas por Grupo de Interés.

03. Acesur

- ◆ Conoce Acesur.
- ◆ Principales magnitudes.
- ◆ Historia.
- ◆ ODS.
- ◆ Estructura organizativa.
- ◆ Misión, Visión y valores.
- ◆ Buen gobierno.

04. El negocio

- ◆ Mercado Internacional.
- ◆ Mercado Nacional.
- ◆ Garantía de calidad.
- ◆ Trabajando para el consumidor.
- ◆ Clientes.
- ◆ Productos.
 - ◆ La Española
 - ◆ Coosur
 - ◆ Coosol
 - ◆ Otras marcas

05. Personas

- ◆ Composición de la plantilla.
- ◆ Formación.
 - ◆ Medidas para la promoción del empleo
- ◆ Igualdad.
 - ◆ De género
 - ◆ No discriminación
 - ◆ De oportunidades
- ◆ PRL.



06. Medio Ambiente

- ◆ **Emisiones.**
- ◆ **Residuos.**
 - ◆ Reciclaje.
 - ◆ Reutilización.
 - ◆ Recuperación y eliminación de desechos.
 - ◆ Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.
- ◆ **Gases de efecto invernadero.**
 - ◆ Medidas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.
 - ◆ Medidas para la reducción de los GEI.
 - ◆ Gases Efecto Invernadero.
 - ◆ Las medidas para adaptarnos a las consecuencias del cambio climático.
 - ◆ Medidas para la reducción de los GEI.
- ◆ **Acción sobre los envases y los materiales auxiliares.**
- ◆ **Casos de éxito.**
 - ◆ Instalación de plantas de placas fotovoltaicas.
 - ◆ Uso de caldera de biomasa.
- ◆ **Políticas ambientales.**

07. Partners & Proveedores

- ◆ **Proyectos de I+D.**
- ◆ **Alianzas.**
- ◆ **Proveedores.**
 - ◆ Responsabilidad social y ambiental.
 - ◆ Sistemas de supervisión y auditoría.

08. Sociedad

- ◆ **Compras locales.**
- ◆ **Actividad de la Fundación Juan Ramón Guillén.**
 - ◆ Divulgación
 - ◆ Formación
 - ◆ Innovación
- ◆ **Patrocinios.**
 - ◆ Coosur Real Betis.
 - ◆ Deporte Amateur.
- ◆ **Apoyo a la comunidad.**
 - ◆ Medidas para la promoción del empleo.

Índice GRI



Creando valor y poniendo sabor a tu vida.

En tiempos de incertidumbre y de inestabilidad, las empresas hemos tomado un camino que no tiene vuelta atrás, el de mirar al futuro y el de aunar el crecimiento económico junto al aumento de la prosperidad con nuevos procesos sostenibles desde el punto de vista medioambiental.

Hace años que Acesur entendió que una posición de liderazgo en el mercado conlleva una responsabilidad con nuestro entorno, un compromiso para no solo ofrecer soluciones innovadoras a clientes y consumidores, si no hacerlo con una autoexigencia de lanzar al mercado productos saludables y obtenidos a través de procesos respetuosos con el planeta. Hemos conseguido disminuir

nuestras emisiones al mismo tiempo que aumentamos nuestros volúmenes de producción, también virar hacia envases y materiales auxiliares más sostenibles, más ligeros y 100% reciclables. Por otro lado, es nuestro compromiso el potenciar un proceso de economía circular con el que aprovechamos los subproductos subyacentes de la obtención del aceite de oliva para mejorar nuestro autoconsumo energético mediante el mayor uso de biomasa, e incluso poder obtener nuevos envases de estos subproductos (próximamente, gracias a nuestro proyecto Olive Pack).

En esta línea, estamos en proceso de la eliminar el uso de combustibles fósiles mediante nuevas inversiones en

eficientes calderas de biomasa, así como la instalación de placas fotovoltaicas en las cinco principales factorías del grupo Acesur, o la modernización de nuestras plantas de tratamiento de aguas residuales. Son algunos de los proyectos que son puntas de lanza de otros de menor calado que también estamos desarrollando y que ya están teniendo efecto en el día a día de nuestras fábricas.

Esta primera Memoria de Sostenibilidad se convertirá en testigo del proceso de mejora continua de Acesur. Una historia de innovación, la cual llevamos en nuestro ADN. Una historia de transformación digital para hacer más eficientes los procesos y adaptarnos a mayor velocidad a las necesidades del mercado. Una historia para llevar a todo el mundo lo mejor de España, crecer internacionalmente hablando de calidad, de sabor y de sostenibilidad a través de la garantía de nuestras marcas.

Estos últimos años y meses estamos expuestos a constantes mensajes negativos, muchos de ellos incluso catastrofistas. Sin dejar de ser realistas, no debemos caer en la inacción por miedo, busquemos un enfoque optimista y trabajemos para seguir aportando. La industria alimentaria ya ha sido puesta a prueba y ha pasado el examen con nota. Somos cada vez más dinámicos, flexibles y competitivos, pongámoslo en valor.

**Gonzalo
Guillén
Benjumea.**

*Director
General
de Acesur.*



The background features a dark blue grid with stylized, lighter blue leaves and a central illustration of a hand holding a branch with leaves.

01 El aceite.

Importancia del sector del aceite de oliva.

España es líder de producción, comercialización y exportación de aceite de oliva. En España se produce entre el 40 y el 50% del aceite de oliva del mundo, esta cifra puede variar dependiendo de múltiples factores que afectan a la cosecha.

España desbancó a Italia como principal productor mundial hace más de 20 años y en estas décadas se ha consolidado como referencia tanto en cantidad como en calidad, tal y como atestiguan los premios internacionales de nuestros aceites por sus excelentes cualidades.

En España se localiza la mayor variedad de aceitunas, más de 262 diferentes, que ofrecen el más amplio abanico de aromas y sabores, siendo las variedades más populares picual, arbequina, hojiblanca o cornicabra.

Los grandes números del aceite de oliva en España son:



66
países.
productores
de aceite de oliva

RESTO
DEL MUNDO

YA HAY MÁS DE 60 PAÍSES
CON PRODUCCIÓN PROPIA

35%

65%

ESPAÑA,
ITALIA Y GRECIA

198
países.
consumidores
de aceite de oliva

El Consumo de aceite de oliva.

La media de consumo de aceite de oliva por persona en el mundo es de 0,4 kg/año. Es una cifra muy modesta pero en crecimiento. Aunque muy lejos de los 7,26 kg/año consumidos en España en el año 2022.

Cada vez es más valorado el aceite de oliva en el mundo con mercados con un gran volumen de crecimiento.

El margen de crecimiento en el sector es enorme, ya que el aceite de oliva supone el 3% del consumo de grasas vegetales, y no es un producto maduro en muchos mercados.



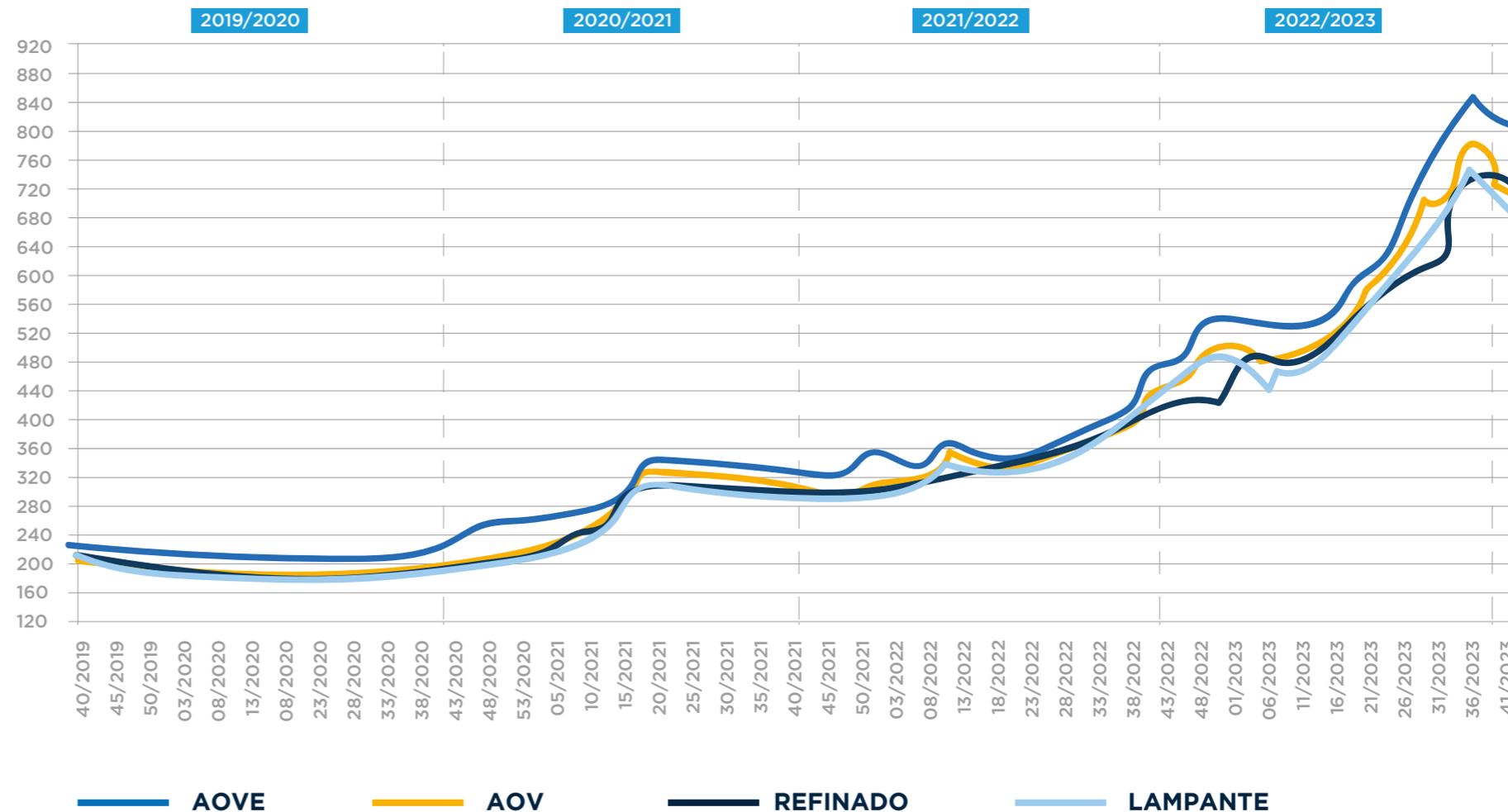
La media de consumo de aceite de oliva por persona en el mundo es de 0,4 kg/año.

Todo lo que se produce, se consume.



Evolución del precio del aceite de oliva.

El mercado del aceite de oliva tiene una importante variabilidad de precios en origen, conjugándose muchos factores tanto para las subidas como las bajadas. Desde 2021 viene registrándose fuertes subidas que han tenido un posterior reflejo en el lineal, habiendo afectado al consumo, que ha bajado, pero a menor nivel de lo que han subido los precios, lo que denota un aumento de valor percibido del aceite de oliva por parte del consumidor español.



Tipos de aceite de oliva.

El aceite de oliva es el pilar fundamental de la dieta mediterránea y un producto que ofrece una gran variedad de soluciones para la cocina. ¿Conoces los diferentes tipos de aceites?



Aceite de oliva virgen extra.

Es un aceite con menos de 0,8º de acidez e intachable en la cata.



Aceite de oliva virgen.

Tiene menos de 2º de acidez y puede tener algún pequeño defecto a la hora de catarlo.



Aceite de oliva.

Se obtiene a partir del aceite de oliva lampante, que no es apto para el consumo. Este aceite para a refinaria y se mezcla con diferentes proporciones de aceite de oliva virgen extra, con más cantidad de virgen extra obtenemos un aceite de oliva intenso y con algo menos de cantidad tenemos un aceite de oliva suave.



Aceite de oliva de orujo.

Se obtiene a través de un proceso sostenible de extracción del alpeorujo (agua, piel, hueso y restos de aceite que resulta de la molturación de la aceituna) y del refinado del aceite de orujo crudo que resulta de esta extracción. Este proceso finaliza cuando el aceite de orujo refinado se encabeza o mezcla con una pequeña proporción de aceite de oliva virgen extra o aceite de oliva virgen.

Beneficios saludables.

El aceite de oliva es considerado como la grasa vegetal más saludable, con beneficios demostrados en el sistema cardiovascular, el sistema inmune, el sistema digestivo o el sistema óseo.

El estudio Cordioprev, desarrollado por investigadores del IMIBIC, el Hospital Universitario Reina Sofía y la Universidad de Córdoba, pone de manifiesto que la dieta mediterránea es más eficiente en la prevención de la recurrencia de enfermedades cardiovasculares que otra dieta baja en grasas.

La prevención de los problemas cardiovasculares con una dieta mediterránea suplementada con aceite de oliva ya fue demostrada por el estudio Predimed, una investigación coordinada por el doctor Ramón Estruch, en la que esta dieta resultó más eficaz que otras bajas en grasas recomendadas para prevenir patologías cardiovasculares.

El consumo de aceite de oliva virgen extra refuerza el sistema inmunológico gracias a su elevado grado de antioxidantes, que se debe a los ácidos grasos monoinsaturados, la vitamina E y los polifenoles.

También tiene efectos positivos el consumo de ácido de oliva en lo referente al aumento del nivel del colesterol bueno (HDL).

Los altos niveles de Vitamina A y E del aceite de oliva tienen beneficios para la piel, ya que estas vitaminas tienen la propiedades humectantes y nutritivas para la piel.

La ingesta de aceite de oliva también se ha demostrado como positiva en la prevención de la osteoporosis.





02 Análisis de materialidad.

Medio Ambiente.

1. Gases Efecto Invernadero.
2. Vertidos.
3. Residuos propios y residuos en el mercado.

Sociedad.

1. Empleo.
2. Valor añadido.
3. Entorno.

Trabajadores.

1. Empleo.
2. Valor añadido.
3. Entorno.

Clientes.

1. Calidad del Producto.
2. Precio del producto.
3. Gestión de reclamaciones y entrega en plazo.

Consumidores.

1. Calidad del Producto.
2. Precio del producto.
3. Producto saludable.

Análisis de Materialidad.

Acesur publica por primera vez su Memoria de Sostenibilidad con el objetivo de compartir con sus grupos de interés (clientes, proveedores, empleados y socios) los resultados de su desempeño, poniendo especial énfasis en el ámbito medioambiental, en el que el grupo ha puesto el foco con proyectos que minimizan el impacto de su actividad y hacen más eficiente el consumo energético en el proceso de producción. Esta memoria se postula

como testigo de la evolución tanto del negocio de Acesur, como de su actividad de Responsabilidad Social Corporativa y medioambiental.

Para la elaboración de este documento se ha tenido en cuenta la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) en su opción 'esencial' (core) y la correlación entre los

contenidos GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En la elaboración de esta Memoria de Sostenibilidad, Acesur ha empleado el Análisis de Materialidad, que es un proceso que permite identificar los asuntos más relevantes para una empresa y jerarquizarlos. Además, es fundamental para conocer los aspectos que más preocupa a cada grupo de interés de la compañía y cómo impactan en el modelo de negocio.

Necesidades y expectativas por Grupo de Interés

Proveedores.

1. Precio justo.
2. Transparencia.
3. Relaciones Profesionales.

Competidores.

1. Competencia justa

Medios de comunicación.

1. Inversión en publicidad.
2. Información exclusiva.
3. Transparencia informativa.

Administraciones públicas.

1. Impuestos.
2. Atención a las inspecciones.
3. Cumplimiento legal.

Propietarios.

1. Rentabilidad.
2. Cuota de mercado.
3. Beneficios.

The background is a dark blue gradient with a grid of lighter blue squares. Overlaid on this grid are various abstract shapes: a large circle on the left, a central vertical rectangular structure with a square cutout, and several leaf-like shapes on the right. The text '03 Acesur.' is positioned in the lower right quadrant.

03 Acesur.

Conoce Acesur.

El Grupo Acesur es una empresa familiar que acumula una experiencia de más de 180 años en el sector de la producción, refinado, envasado y comercialización de aceite de oliva. Una historia que nace bajo el nombre de Aceites y Jabones Luca de Tena en 1840, siendo por tanto la empresa más antigua de aceite de oliva español.

La actividad principal consiste en la molturación, refinado, envasado,

almacenamiento y comercialización de aceites (especialmente de oliva).

El Grupo produce y distribuye todo tipo de aceites de oliva, de aceites de semilla, aceites de uso profesional e industrial, vinagres, cremas gastronómicas, especialidades saludables y salsas. Comercializa los productos bajo más de 20 marcas.



180
años.
de experiencia
en el sector de
la producción

Acesur apuesta por un modelo de negocio a largo plazo, con la visión de ser la empresa líder nacional e internacional en alimentos derivados del olivar por su compromiso con la calidad, la innovación, las personas, los clientes, el entorno y con un afán de superación permanente para alcanzar la excelencia en la gestión. Para ello, todas las personas que integran la compañía están alineadas bajo unos valores que aseguran la solidez y sostenibilidad en el tiempo y la confianza de todos sus grupos de interés.

Uno de los pilares estratégicos de Acesur son sus marcas, con Coosur, principal referencia en el mercado nacional, la Española, en el internacional, Coosol, en aceites de semillas, u otra muchas como Guillén o Villa Blanca, que pese a ello, no le da la espalda a un mercado que también exige marca de distribuidor.

Acesur, con su estrategia marquista, es el principal envasador de aceite de oliva en España desde 2017.



Principales magnitudes.

Acesur se ha consolidado como una compañía protagonista en su sector en los últimos años, con una política de poner en valor sus principales marcas y de ofrecer el mejor servicio posible para sus clientes, siendo capaces de dar soluciones para toda la categoría de grasas vegetales o salsas de la distribución.

datos de la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (ANIERAC). Coosur es la marca líder en venta de aceite de oliva virgen extra en España, mientras que La Española es la gran referencia del grupo en los mercados internacionales, llegando a 120 mercados y liderando una veintena de ellos.

Acesur es el primer envasador de aceite de oliva en España desde 2017, según



Primer envasador

de aceite de oliva en España desde 2017.



Líder

en aceite de oliva virgen en España.



Ventas:

928€ millones



Inversión:

2021:
18.521.000€
2022:
13.750.000€



Compras de MMPP:

2021:
599.925.664€
2022:
775.545.632€



700
trabajadores



168 millones
de litros envasados

Historia.

1840.

Fundación de Aceites y Jabones Luca de Tena.

1964.

Juan Ramón Guillén Prieto funda en Madrid Aceites del Sur SL.

1966.

El grupo se traslada a una fábrica en Valdemoro (Madrid).

1975.

Acesur adquiere Aceites y Jabones Luca de Tena (fundada en 1840) con la planta de envasado de Dos Hermanas (Sevilla).

1977.

Adquisición de la marca La Española Aceites.

2000.

Construcción de la planta de envasado y refinería en Aleppo (Siria), para abastecer la demanda en Países Árabes.

2002.

Compra de Aceites Coosur SA, con su planta de envasado y refinería situadas en Vilches (Jaén). Esta compra conlleva la adquisición de las marcas Coosol y Coosur. En la misma operación se adquiere Oleaginosas del Centro SA (Olcesa), una extractora de semillas en Tarancón (Cuenca). También lleva implícita la compra de una planta de subproductos del olivar en Puente del Obispo (Jaén).



Más de 180 años entre la tradición y la innovación



2009.

Compra de Ecología del Olivar, en Jabalquinto (Jaén). Esta es una planta de tratamientos de subproductos.

2010.

Acesur entra en el negocio de las salsas con la compra de la planta de Duendesol, en Córdoba.

2010.

Puesta en marcha de la Fundación Juan Ramón Guillén.

2012.

Se inaugura la oficina comercial de Acesur en Nueva York (Estados Unidos), para darle un mejor servicio al creciente mercado norteamericano.

2015.

Apertura de oficina comercial en Reino Unido.

2021.

Puesta en funcionamiento de la almazara de Jabalquinto (Jaén).

2022.

Inauguración oficial de la planta de envasado de Acesur en Suffolk (Virginia), la primera del grupo en Estados Unidos.

ODS.

Hoy en día, el crecimiento empresarial debe ir acompañado de una mejora en la sociedad en la que opera esa empresa que la empresa. La actividad económica ha tomado conciencia de que debe ir a la par de estrategias que tomen en consideración el respeto al medio ambiente y el bienestar de las personas que se ven involucradas en esta acción empresarial, ya sea de forma directa o indirecta.

Acesur se adhirió en 2020 a la red Española del Pacto

Mundial de Naciones Unidas, integrando dentro de su operativa los diez principios del mismo que se manifiestan en torno a derechos humanos, anticorrupción, normas laborales y medioambiente. Además, Acesur ha identificado los cinco Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), promovidos por Naciones Unidas como parte de su Agenda 2030, que están más relacionados con su actividad tratando de desarrollar acciones que van en la línea de fomentar este objetivo.

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible



Hambre cero.

Donación de alimentos de alimentos a través de organizaciones sociales o bancos de alimentos. Reducir el desperdicio en nuestros procesos. Elaboración de alimentos enriquecidos para combatir la malnutrición. Adhesión a la iniciativa Zero Hunger, de Naciones Unidas, para combatir el hambre a nivel mundial y local.



Salud y bienestar.

Reducción de azúcar en la elaboración de alimentos. Contar con sistemas de gestión de salud y seguridad laboral. Eliminar el uso de productos químicos nocivos para los cultivos. Promoción de hábitos saludables con programas como Nutrióleo o Planeta Olivo, enfocado a escolares. Desarrollo de productos saludables para los consumidores y la industria.



Energía asequible y no contaminante.

Estudio y mejora de la eficiencia energética en nuestros centros de producción. Instalación de calderas de biomasa en sustitución de las de gas. Instalación de placas fotovoltaicas.



Producción y consumo responsables.

Aumentar los materiales sostenibles y reciclables de nuestros productos. Potenciar la economía circular con proyectos como Olive Pack, que busca fabricar envases con los subproductos en el proceso de obtención de aceite de oliva. Control de las emisiones y la huella de carbono. Proyecto Zero, de gestión de residuos en nuestras plantas.



Alianzas para los objetivos.

Participación activa en el Grupo Alimentaria de Innovación y Sostenibilidad. Participación en asociaciones agrarias que promueven la innovación bajo criterios de sostenibilidad. Liderazgo de iniciativas de innovación a nivel nacional y europeo en ETI Food. Adhesión al Pacto Mundial para trazar alianzas sostenibles relacionadas con nuestra actividad y que beneficien a nuestro entorno.

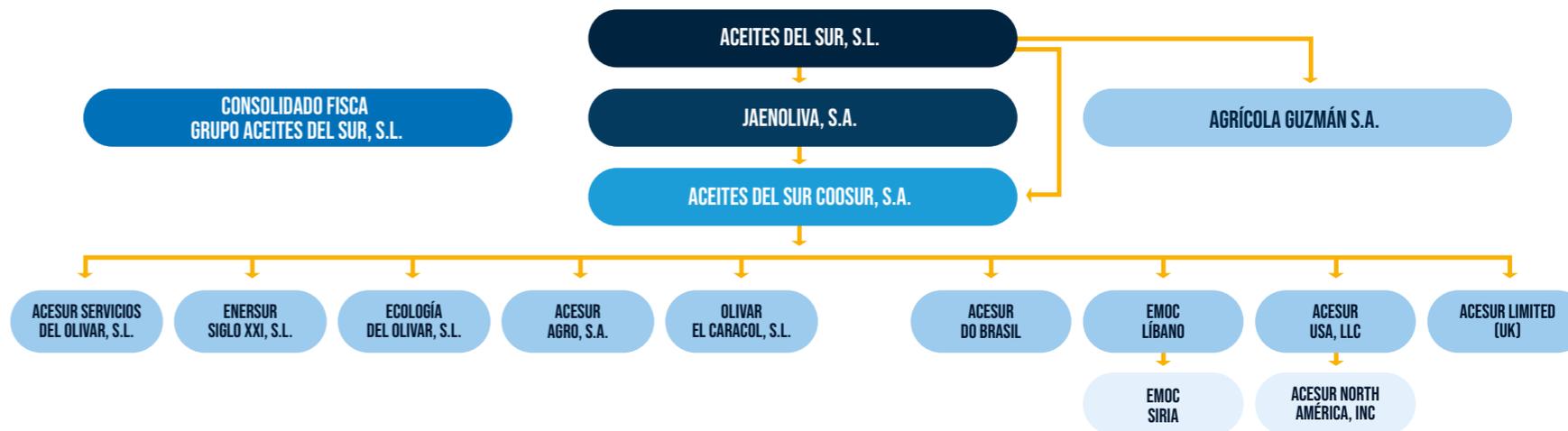
Estructura organizativa.

Acesur es una empresa familiar con altos estándares de profesionalización tanto en sus procesos como en el expertise y la capacidad de la plantilla que compone la compañía.

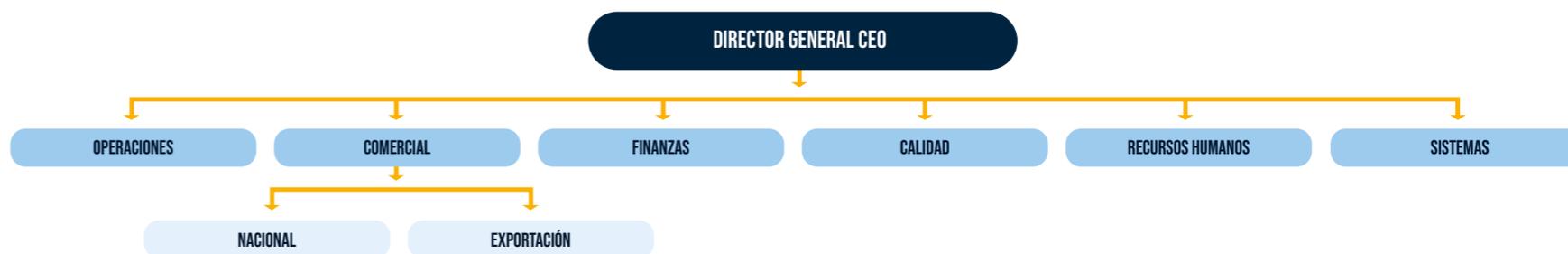
Aceites del Sur, S.L. es la entidad matriz. Esta compañía es la sociedad dominante del Grupo consolidado contable denominado Aceites del Sur, S.L. y Sociedades Dependientes.

La sociedad Aceites del Sur-Coosur, S.A. es a su vez cabecera de un grupo de entidades dependientes, no obstante, está dispensada de la obligación de consolidar por encontrarse dentro del grupo superior cuya cabecera es Aceites del Sur, S.L. que formula cuentas anuales consolidadas y en el que tanto la sociedad como sus dependientes se integran globalmente.

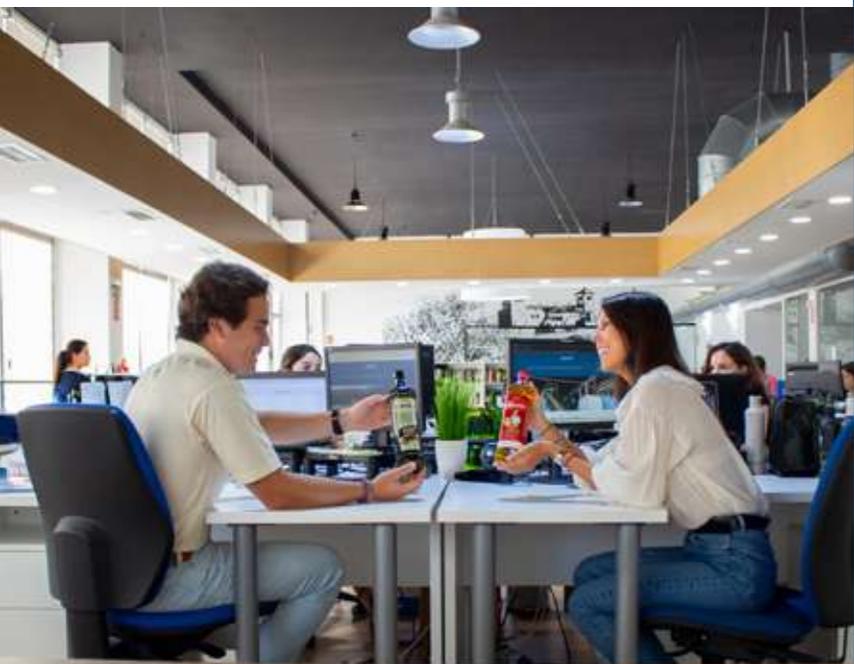
Las sociedades del Grupo incluidas en el perímetro de consolidación de Aceites del Sur, S.L, así como la información relacionada con las mismas, es la siguiente:



El comité de dirección define la estrategia de la compañía y pone en valor llevar a la práctica los objetivos corporativos. Este equipo directivo tiene como principales cometidos darle viabilidad al negocio, impulsar la sostenibilidad social y medioambiental de la compañía y potenciar la cultura corporativa y el desarrollo del talento. **El organigrama que compone el Comité de Dirección es el siguiente:**



Misión, visión y valores.



Misión.

Misión: Ofrecer a la sociedad marcas de aceites de oliva y alimentos derivados del olivar, productos y servicios, que contribuyan a mejorar su nutrición, salud y bienestar, generando valor y resultados de forma ética y sostenible, y siendo un aliado de referencia para nuestros clientes y consumidores.

Visión.

Ser la empresa número uno a nivel mundial en ventas de aceites de oliva y alimentos derivados del olivar por su compromiso con la calidad, la innovación, las personas, los clientes, la sostenibilidad y con un afán de superación permanente para alcanzar la excelencia en la gestión.

Valores.

Respeto: Máxima consideración hacia los demás y el entorno. Somos una empresa familiar que valora la tradición, la honestidad, la igualdad de oportunidades, la diversidad e inclusión y la ética en todas nuestras actuaciones profesionales.

Austeridad: Utilizar eficientemente los recursos.

Excelencia: Comprometidos con la mejora continua.

Calidad: En todos y cada uno de los productos y procesos productivos.

Innovación: En todos los productos, procesos y servicios.



Buen gobierno.

Acesur se ha caracterizado por unos valores y principios que han guiado y sustentado el crecimiento y desarrollo de nuestros negocios y que han facilitado el éxito y reconocimiento actual. Nuestra forma de trabajar refleja la manera de ser y de hacer en Acesur, la cual constituye nuestra cultura y se manifiesta a través de nuestros comportamientos y actuaciones profesionales, que han

constituido el motor que nos ha hecho prosperar y mejorar continuamente.

Desde 2011, Acesur cuenta con un Código de Ética y Comportamiento Empresarial, que es un documento vivo y que tiene por objetivo establecer los principios y valores que regulan el comportamiento ético, profesional, responsable y manera de actuar de los empleados/as, directivos y

miembros de los órganos de administración de Acesur en su actividad diaria y habitual en la empresa. Estas conductas hacen referencia:

Los principios de este Código de Ética son la lealtad, la excelencia, el respeto a las personas, el respeto a la legalidad y honestidad, la calidad, la austeridad y la protección al medioambiente.

El Código Ético marca la pauta de conducta de las personas que integran la compañía, estableciendo pautas de actuación específicas en los siguientes ámbitos:

01. Resolución de conflictos de intereses.	02. Uso de los recursos de la empresa.	03. Seguridad y salud en el trabajo.
04. Tratamiento de la información.	05. Pagos irregulares y blanqueos de capitales.	06. Relaciones profesionales.
07. Respeto medio-ambiental.	08. Obligaciones tributarias.	09. Obligaciones contables.

Para Acesur, el Código Ético ofrece garantías en lo referente a ser una herramienta de gestión de riesgos y un documento que genera relaciones de confianza.

Acesur ha construido las herramientas para poder disfrutar de una cultura corporativa saludable y que protege a sus trabajadores.

Política de Compliance.

Como consecuencia del firme compromiso con una cultura de cumplimiento normativo en el seno de la Acesur, la compañía ha establecido una política de Compliance

Penal que tiene como finalidad promover y reforzar una verdadera cultura ética, robusteciendo lo establecido en nuestro Código Ético.

Canal de Denuncias.

Se ha puesto a disposición una vía de comunicación para todas las personas que tengan relación con la empresa. A través de este canal de denuncias se pueden realizar denuncias anónimas que le llegan de forma directa al Chief Compliance Officer de Acesur.



Teléfono:
+34 954 690 900
ext 1261



Email:
canaldenuncias@acesur.com

The background is a dark blue grid with various patterns. On the left, there are vertical, blocky, geometric shapes. In the center and right, there are large, stylized, overlapping shapes that resemble leaves or petals, creating a sense of organic growth. The overall aesthetic is modern and abstract.

04 El negocio.

Mercado internacional.

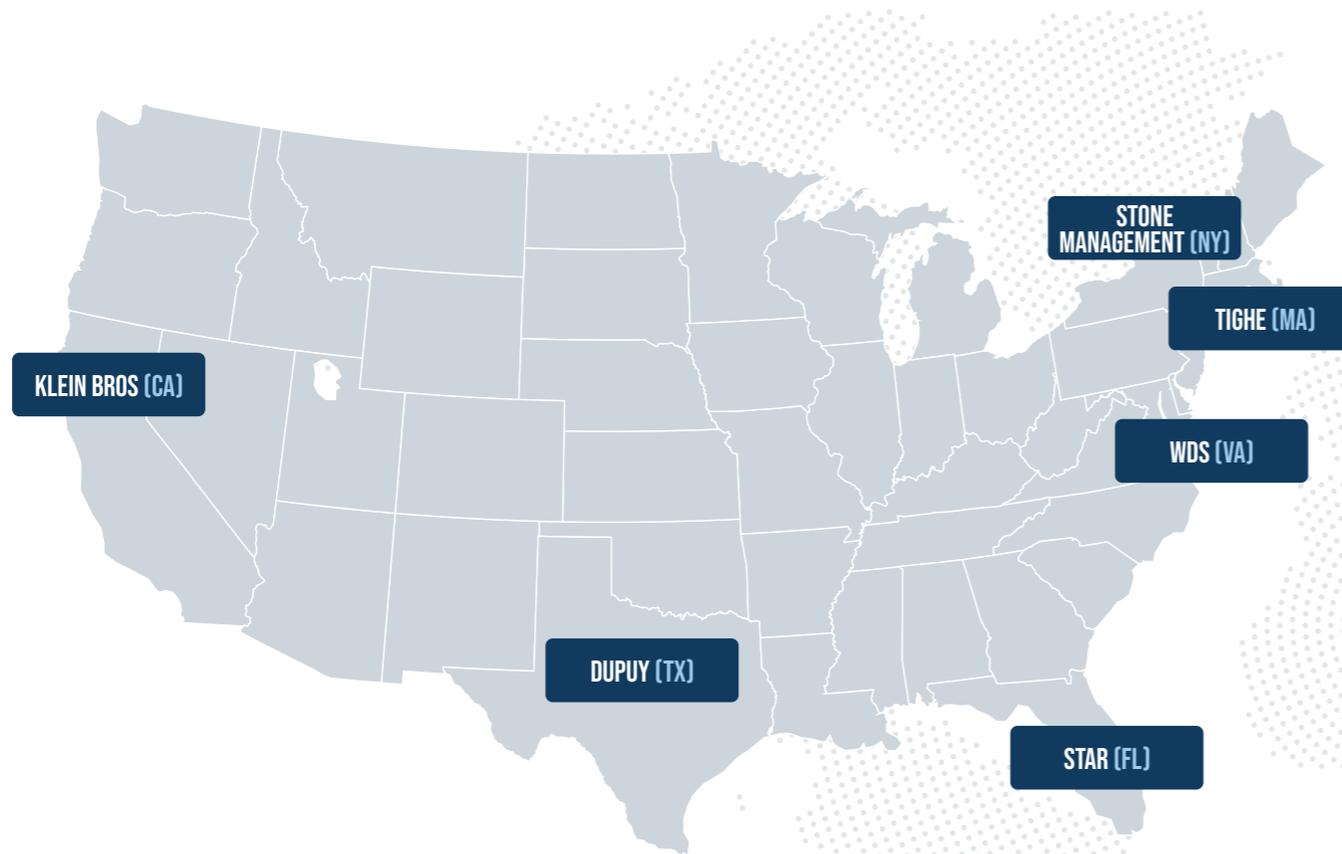
Presencia en:
120
países.
El 50 % de las ventas
del grupo proceden de
mercados internacionales

Acesur apuesta firmemente por la internacionalización, quedando de manifiesto no sólo en su alto volumen de exportaciones, sino también en su notable presencia, a través de oficinas, centros logísticos y centros productivos, en mercados internacionales de gran valor estratégico, tales como Siria (Alepo), Estados Unidos (Nueva York y Virginia), Reino Unido, Brasil, China, República Checa (Praga). Sus productos llegan a más 120 países, siendo líder en más de 40, consolidando mercados y abriendo otros nuevos en los últimos años.

Sabor y salud para todo el mundo.

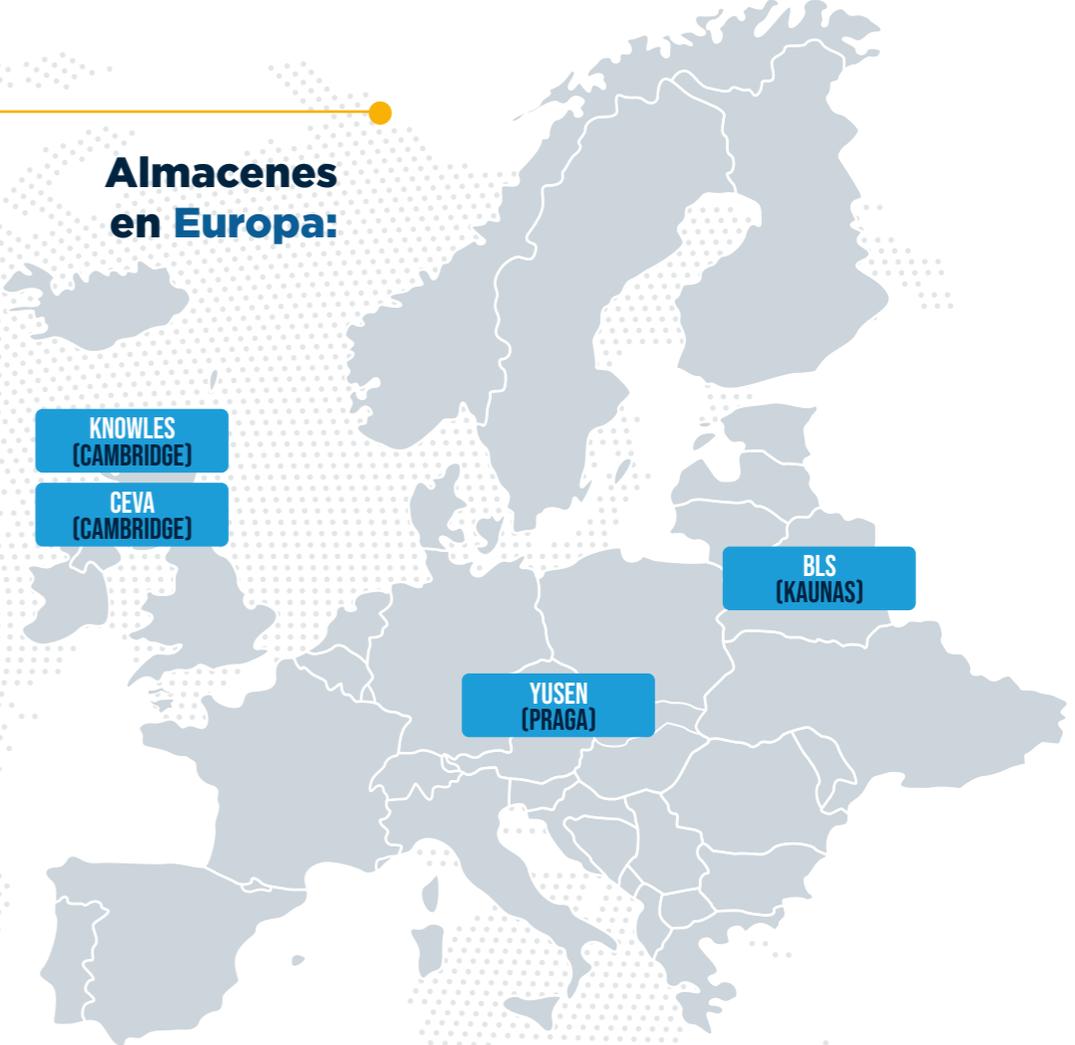
Acesur sabe adaptarse a las necesidades de los distintos mercados, ofreciendo un trato personalizado y exclusivo a sus clientes, aunque siempre respetando la imagen y señas de identidad de sus consolidadas marcas. Como consecuencia de ese desarrollo internacional, Acesur se consolida como el mayor envasador de aceite de oliva en España y llega a ser igualmente el primer exportador de aceite de oliva envasado.





Almacenes en Estados Unidos:

Almacenes en Europa:



Mercado nacional.

El envasador líder desde 2017.

Para Acesur, sus clientes son aliados estratégicos en la promoción y distribución de sus productos. Por este motivo es imprescindible un trato honrado y sincero hacia ellos por parte de todos los miembros de la organización, ofreciendo el mejor servicio que se les pueda proporcionar para conseguir clientes satisfechos y fieles, teniendo presente que la finalidad de la empresa es crear valor.

Acesur es líder en el envasado de aceite de oliva en España desde 2017, siendo Coosur su marca referencia, especialmente en el segmento de aceite de oliva virgen extra. Acesur tiene un carácter marquista, aunque también elabora productos para los distribuidores. En los mercados internacionales, La Española es la marca referencia del grupo, contando con crecimiento de doble dígito durante la última década. Acesur es el envasador nacional líder en exportación.

Coosur #1.

en venta de aceite de oliva virgen extra

Acesur es el principal envasador.

de aceite de oliva en España desde 2017





Garantía de calidad.

La calidad es una seña de identidad de los productos y de las marcas de Acesur. Esto es posible porque Acesur ha desarrollado, implantado y certificado y mantiene al día un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) aplicable a sus plantas de Dos Hermanas, La Roda, Vilches, Tarancón,

Jabalquinto y Puente del Obispo, que cumple con la norma internacional UNE-EN ISO 9001 Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos.

Esta norma internacional especifica los requisitos de un Sistema de Gestión de la Calidad para demostrar la

conformidad de sus productos y servicios con los requisitos de los clientes y los legales y reglamentarios aplicables, y aumentar la satisfacción de los clientes. Aunque se trata de un marco de referencia enfocado al cliente, entre sus Principios de Gestión de la Calidad se incluyen los de compromiso

de las personas y gestión de las relaciones, que desarrollan aspectos relacionados con el Estado de la Información no Financiera en lo referente a Gestión de los Recursos Humanos y a la Gestión de Proveedores.

La implantación efectiva del SGC de Acesur se asegura a través de:

Las actividades de seguimiento y medición previstas en el propio SGC

Uso de los recursos de la empresa

Seguridad y salud en el trabajo

Las plantas de Acesur, disponen de los más altos estándares de Calidad, que garantizan sus buenas prácticas.



EL SGC de Acesur fue certificado por AENOR según la norma internacional UNE-EN ISO 9001 en el año 2007, manteniéndose dicha certificación vigente desde entonces hasta la actualidad.

El SGC de Acesur integra los requerimientos más exigentes en el ámbito de la seguridad alimentaria, tanto legales como voluntarios, disponiendo además de diversas certificaciones en sus distintas plantas: BRC, IFS, Ecológico, D.O. Vinagre de Jerez, Halal, Khoser, GMP.





Trabajando para el consumidor.

Los consumidores son los que nos han empujado a mejorar. Nos adaptamos a las necesidades de un consumidor cada vez más dinámico y que le exige a los productos propiedades que van más allá del sabor, quieren soluciones para su día a día y unos productos que tanto en su forma de producción como en su presentación respondan a sus estándares éticos.

Tratamos de satisfacer las necesidades del cliente por las siguientes vías:

Salud.

El aceite de oliva es la grasa más saludable, con beneficios probados.

Sostenibilidad.

Nuestro proceso de elaboración es respetuoso con nuestro entorno. Además, controlamos todo el ciclo, convirtiéndolo en un procedimiento de economía circular en el que aprovechamos los subproductos generados en el proceso.

Soluciones.

Ofrecemos soluciones en el día a día de los consumidores, con productos a una buena relación calidad-precio.

Sabor.

El aceite de oliva es la grasa con más matices de sabor, diferentes según la variedad de aceituna empleada para la producción. El uso de un aceite de oliva u otro cambia el sabor de una receta.

Confianza.

Tras Muchos años en el mercado, Acesur ha conseguido que sus marcas: La Española, Coosur o Coosol, sean una garantía de compra para los consumidores.

A hand is shown holding a bottle of Coosú olive oil. The bottle is dark green with a white label that reads 'COOSU VIRGE EXTRA HO JIBLA'. The background shows a supermarket aisle with shelves of other Coosú products, including 'COOSU ORIGEN' and 'ARBEQUIN'. The lighting is bright, and the overall scene is clean and professional.

Permanecemos en contacto directo con **consumidores y proveedores** asegurando el mejor resultado.

El contacto directo con nuestros consumidores es fundamental y lo hacemos a través de teléfono, mail o redes sociales, contestando cualquier cuestión que se nos plantea y escuchando reflexiones de las personas que consumen nuestros productos que nos ayudan a mejorar.

Tenemos un exigente control del trabajo de nuestros proveedores, habiendo establecidos alianzas con muchos de ellos, forjadas tras muchos años de colaboración.

Cientes.

Acesur ha hecho de su gran versatilidad y capacidad de adaptación una vía de penetración y de crecimiento entre sus clientes. La compañía tiene en la actualidad miles de clientes en más de 120 países diferentes. Somos capaces de satisfacer la demanda de países que solicitan productos muy dispares, envases y etiquetas diferentes en cada mercado para ganar posicionamiento en el lineal y con marcos legislativos particulares.

En un escenario complejo y cambiante hemos sido capaces de penetrar en cada mercado con la estrategia adecuada

forjando alianzas que en muchas ocasiones llevan activas décadas, relaciones estables que nos han hecho mejorar y comprender la diversidad de los consumidores de todo el mundo.

Acesur es una empresa marquista que ofrece soluciones tanto a los clientes como a los consumidores a través de la innovación y el valor añadido que confieren sus marcas,

Coosur, La Española o Coosol en España y, fundamentalmente, La Española en el resto del mundo, son las más destacadas entre la veintena de marcas del grupo. Pese a ello, Acesur también soluciona las necesidades de sus clientes fabricando marca de distribuidor.



Canales de distribución.

Retail.

Para Acesur el canal retail es el principal, estando presentes en el 60 % del Top 50 distribuidores de todo el mundo.

Food Service.

El canal profesional, de restauración, está en una fase de crecimiento en Acesur, tanto en España como en los mercados internacionales.

Ventas online.

Acesur tiene presencia online con tiendas propias, en las tiendas online de sus clientes y en marketplaces, como Amazon.



Productos.

La Española.

Web: www.laespandolaaceites.com



Productos: aceites de oliva, coco, aguacate y aceite de oliva virgen extra aromatizados.

La historia de La Española comenzó en 1840, y tiene su origen en la empresa Aceites y Jabones Luca de Tena, la más antigua de aceite español. Su nombre rinde honor a la isla La Española, antigua colonia americana, donde Hernando, hijo de Cristóbal Colón, en el siglo XVI comenzó sus exportaciones de aceite de oliva procedente de la Hacienda Guzmán (Sevilla).

La Española es el aceite de oliva de siempre, el que te ofrece soluciones para el menú del día a día y para las ocasiones especiales. La Española es una marca muy consolidada en

España y referencia en mercados internacionales, presente en más de 120 países.

La Española es una marca dinámica y flexible que ha adaptado su imagen para ganar penetración en mercados específicos, como es el caso de La Española en Reino Unido o Brasil. La Española ha modernizado su imagen, adaptando su logo y con unos diseños que han destacar más sus productos en el lineal del supermercado.

Productos.

Coosur.

Web: www.coosur.com



Productos: aceite de oliva, vinagres y salsas.

Coosur tiene una dilatada historia de más de 50 años. Coosur es una marca muy arraigada al sur, sus orígenes se sitúan en la provincia andaluza de Jaén, la mayor región productora de aceite de oliva de todo el mundo.

Coosur es la marca líder en España en aceite de oliva virgen extra, con su gama de monovarietales como principales referencias. Coosur no solo pone en el mercado aceite de oliva, también comercializa salsas y vinagres.

En 2021 los principales lanzamientos de Coosur fueron los aceites de oliva virgen extra Gran Selección y Coosur IGP Jaén.

Productos.

Coosol.

Web: www.coosol.es



Productos:
Aceites de semillas.

Coosol es una marca de aceites de semillas muy asentada en el mercado nacional, capaz de ofrecerte diferentes soluciones en el día a día en la cocina de los consumidores.

Coosol es referencia en aceites de girasol, aunque también ofrece maíz y otras semillas. Coosol tiene enfoque para el consumidor final con una gama de productos de un litro, pero también es un gran especialista en la cocina profesional con tres productos específicos como Coosol Plus, Coosol 60 y Coosol 80, aceites con altos rendimientos y adaptados a los todos los usos de la hostelería.

Más de 20 marcas en el mercado.



Productos: Aceites de oliva y aceites de semillas

Coosur y La Española son las marcas más representativas de Acesur, aunque no son las únicas. Acesur pone más de 20 marcas en el mercado, que se adaptan a los diferentes mercados. Fundamentalmente aceites de oliva, en sus diferentes categorías, aunque también otras grasas vegetales.

Acesur es capaz de cubrir todos los segmentos de consumo, desde los que buscan productos más gourmet, con nuestra marca Hacienda Guzmán, hasta soluciones en la cocina diaria con aceites para frituras o guisos.



The background features a dark blue grid with various organic, leaf-like shapes in lighter shades of blue and black. The shapes are layered and curved, creating a sense of movement and depth. The overall aesthetic is modern and minimalist.

05 Personas.

Composición de la plantilla.

El talento de las personas que componen Acesur es una de las claves del crecimiento de la compañía en los últimos años. En 2022 se superaron los 700 profesionales que desarrollan su desempeño en sus diferentes sedes, demostrando cada día su identificación con el negocio y los valores de la compañía. Acesur se esfuerza por ser un cada vez mejor lugar para trabajar, velando por la seguridad y la salud de

sus profesionales, así como fomentando programas que favorezcan la igualdad y la no discriminación. Por otro lado, Acesur apuesta por el crecimiento y el desarrollo interno de sus trabajadores, facilitando planes de formación y adaptación a nuevas herramientas o procesos que contribuyan a hacer más eficiente a la compañía. Un crecimiento profesional va de la

mano del personal, para lo cual ponemos el foco en políticas de conciliación que favorezcan el bienestar de las personas que componen Acesur.



Acesur apuesta por la formación y el desarrollo interno de sus trabajadores.

España.
Mujeres: 164
Hombres: 511
Total: 675

Estados Unidos.
Mujeres: 14
Hombres: 19
Total: 33

Brasil.
Mujeres: 5
Hombres: 3
Total: 8

Formación.

La Política de Formación y Desarrollo de Acesur tiene por objeto dar soporte a la cualificación del personal, así como a los planes de sucesión, favoreciendo las polivalencias y anticipando las necesidades de futuro, teniendo como fin promover la mejora del desempeño y aprovechamiento del potencial y talento existente en la organización.

Para Acesur la formación es un factor clave motivado, entre otros, por el interés del Grupo en:

- ◆ Promocionar y desarrollar los valores y cultura del Grupo.
- ◆ Formar en las competencias de conocimientos y habilidades técnicos precisos para el mejor desempeño.
- ◆ Capacitar y desarrollar el potencial con objeto de preparar las necesidades futuras.
- ◆ Elemento dinamizador de fomento del sentido de pertenencia y compromiso de las personas trabajadoras.

Además de estas actividades formativas, el Grupo organiza otras actividades relacionadas con la formación, pero con un carácter más dinamizador, como son:

- ◆ Jornada de puertas abiertas (junto con familiares).
- ◆ Desayunos con la Dirección.
- ◆ Jornada para nuevos empleados/as.
- ◆ Actividades lúdicas y deportivas, etc.

Las horas de formación en 2022 se han repartido de la siguiente forma:

543 Directores.	578,5 Jefes y responsables.
2.024 Técnicos y comerciales.	2.836,5 Oficiales, administrativos y de oficios.
1.471 Auxiliares, administrativos y de oficios.	7.453 Total de horas.



Medidas para la promoción del empleo

Acesur, en su compromiso con la responsabilidad social hacia los colectivos de personas que están en procesos de acceso al mundo laboral, está muy involucrada en la promoción del empleo a través de varias medidas, entre las que destacamos a continuación las más relevantes.

◆ **Prácticas de estudio.**

Acesur tiene firmados convenios de colaboración con universidades y otros centros de estudios para acoger estudiantes en sus últimas fases de formación (curriculares o extracurriculares) y ofrecerles prácticas laborales remuneradas que les permitan tener un primer acceso al mundo del trabajo y desarrollar las competencias pertinentes. Cada año, unas 10 personas realizan sus prácticas en diferentes actividades y departamentos de Acesur.

◆ **Formación Profesional Dual.**

Desde hace dos años, Acesur incorpora en su centro de Vilches a unas 15 personas en proyectos de formación dual del sector alimentación. Estas personas, a lo largo de dos años realizan un total de 12 meses de prácticas, recibiendo formación en los diferentes procesos de las operaciones industriales.

◆ **Colaboración docente en centros especializados.**

Personal de Acesur colabora con diferentes entidades formativas en la impartición de asignaturas, conferencias y charlas, etc., transmitiendo así el conocimiento y saber hacer de la compañía.

◆ **Participación en proyectos de empleabilidad.**

Acesur viene colaborando a través de donaciones en proyectos varios de empleabilidad. Así, en los últimos años ha colaborado con el proyecto Sputnik, dirigido a estudiantes con alto potencial para fomentar el espíritu emprendedor y el perfil digital. De igual manera se ha colaborado con CESUR para facilitar la continuidad formativa a jóvenes estudiantes de alto potencial, pero con limitados recursos económicos.

De estas medidas de actuación, algunas personas se incorporan en la empresa tras finalizar sus periodos formativos, ya que por una parte Acesur cuenta con el conocimiento de las personas y sus competencias, y por otra se facilita la integración, ya que tiene el conocimiento de la empresa, cultura, actividad, las personas, etc.



Igualdad.

Acesur cuenta con políticas de acción para evitar que entre los trabajadores que integran la compañía se produzcan situaciones de desigualdad. Así se recoge en el Código Ético de Acesur, y, además, se vigila de forma permanente en el comité de Igualdad de la empresa.

En Acesur, el Plan de Igualdad se firmó en julio de 2022 con la representación de los trabajadores y hay nombrado un Comité de Seguimiento del Plan de Igualdad para la implantación de las mejoras que se determinaron tras la realización del diagnóstico.

En estos momentos se está trabajando en las mejoras, las cuales hacen referencia a las siguientes áreas:

Cultura, comunicación y sensibilización

Acceso, selección y contratación

Clasificación profesional

Promoción profesional

Formación

Condiciones de trabajo

Retribución y compensación

Representación femenina

Conciliación y corresponsabilidad

Seguridad y salud laboral

Acoso y violencia de género

Acesur



De género.

Desde hace muchos años, Acesur tiene incorporado en su Código Ético y en los convenios, los principios y actuaciones para que rija la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres en todas las áreas de afectación, desde la incorporación, promoción, formación, retribución, etc.

Acesur cuenta con sistemas de retribución igualitarios, detallados y pactados en los convenios de aplicación a través de las tablas salariales, siendo las retribuciones similares para puestos y condiciones semejantes. Así pues, tanto los salarios de incorporación como los salarios que durante la vida profesional puedan percibir los trabajadores, únicamente estarán basados en hechos objetivos

de experiencia profesional, de desempeño en el puesto y de potencial de desarrollo.

La empresa analiza periódicamente las retribuciones y conceptos que abona al personal, comparando las efectuadas al personal masculino y femenino, y en caso de evidenciar diferencias que supongan una brecha salarial significativa, procede a actuar para minimizarlas, mejorando las del colectivo menos favorecido.

Acesur dispone de una política de selección tanto interna como externa, dentro del marco estratégico de la compañía y establece sus pilares en los principios de exigencia, confidencialidad y transparencia. Entre las acciones

contempladas se encuentra la publicación de ofertas ciegas, de igual acceso para todas las candidaturas a través de la web de la empresa, publicaciones en redes, etc.

Acesur gestiona la diversidad de las personas con las que

se relaciona en función de las necesidades específicas derivadas de características personales identificadas para cada individuo o colectivo, en la medida en que es capaz de satisfacerlas de manera compatible con su modelo de negocio.



En la siguiente tabla presentamos algunas de las acciones más destacables que llevamos a cabo en las dimensiones que nos resultan más relevantes en el ámbito de la gestión de la diversidad:

Dimensión	Actuaciones
Sexo	Plan de Igualdad. Guía para prevenir el acoso sexual y el acoso por razón de sexo en el trabajo.
Edad	Política de desconexión laboral.
Discapacidad	Integración. Accesibilidad.
Salud	SGPRL. Guía para la prevención de los riesgos psicosociales.
Familia	Conciliación Acción Social.

No discriminación.

Acesur cuenta con Políticas contra la Discriminación integradas en varias de sus políticas de los distintos Marcos de Referencia que tenemos implantados.

01.

Código de Ética
y Comportamiento Empresarial.

02.

Sistema de Gestión
de Compliance Penal.

03.

Pacto Mundial
de Naciones Unidas.

En todas ellas se considera **INACEPTABLE** cualquier tipo de discriminación por cualquier motivo.

En el Código Ético se establece como criterio de referencia en las relaciones entre empleados:

“Respeto y no discriminación: Acesur está comprometido a defender un ambiente laboral que respete las creencias políticas, religiosas o de cualquier otra índole que pertenezcan al ámbito de la libertad personal. Se vela por el cumplimiento de lo establecido en la Constitución Española y en el Estatuto de los Trabajadores y demás leyes sobre esta materia”.



De oportunidades.

Acesur cumple con el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.

Con carácter general, Acesur ha contado en años precedentes con medidas alternativas autorizadas a la reserva de puestos de trabajo que prevé esta norma y su predecesora a través, por una parte, de donaciones a fundaciones cuyo objeto social es la integración de personas con discapacidad, realizando actividades formativas y de empleo; y por otra, de utilización de servicios de Centros de Especiales de Empleo.

En la actualidad, Acesur emplea a 12 personas con discapacidad reconocida superior al 33%, cumpliendo la normativa. Dichas personas se han integrado en diferentes departamentos, desde puestos de oficinas, a puestos en áreas operativas.



PRL.

Acesur estableció una metodología para controlar y establecer el procedimiento a través del cual se identifican los peligros, se evalúan los riesgos de los puestos y lugares de trabajo y se revisan dichas evaluaciones, siguiendo el PS_01 Identificación, Evaluación y Control de Riesgos.

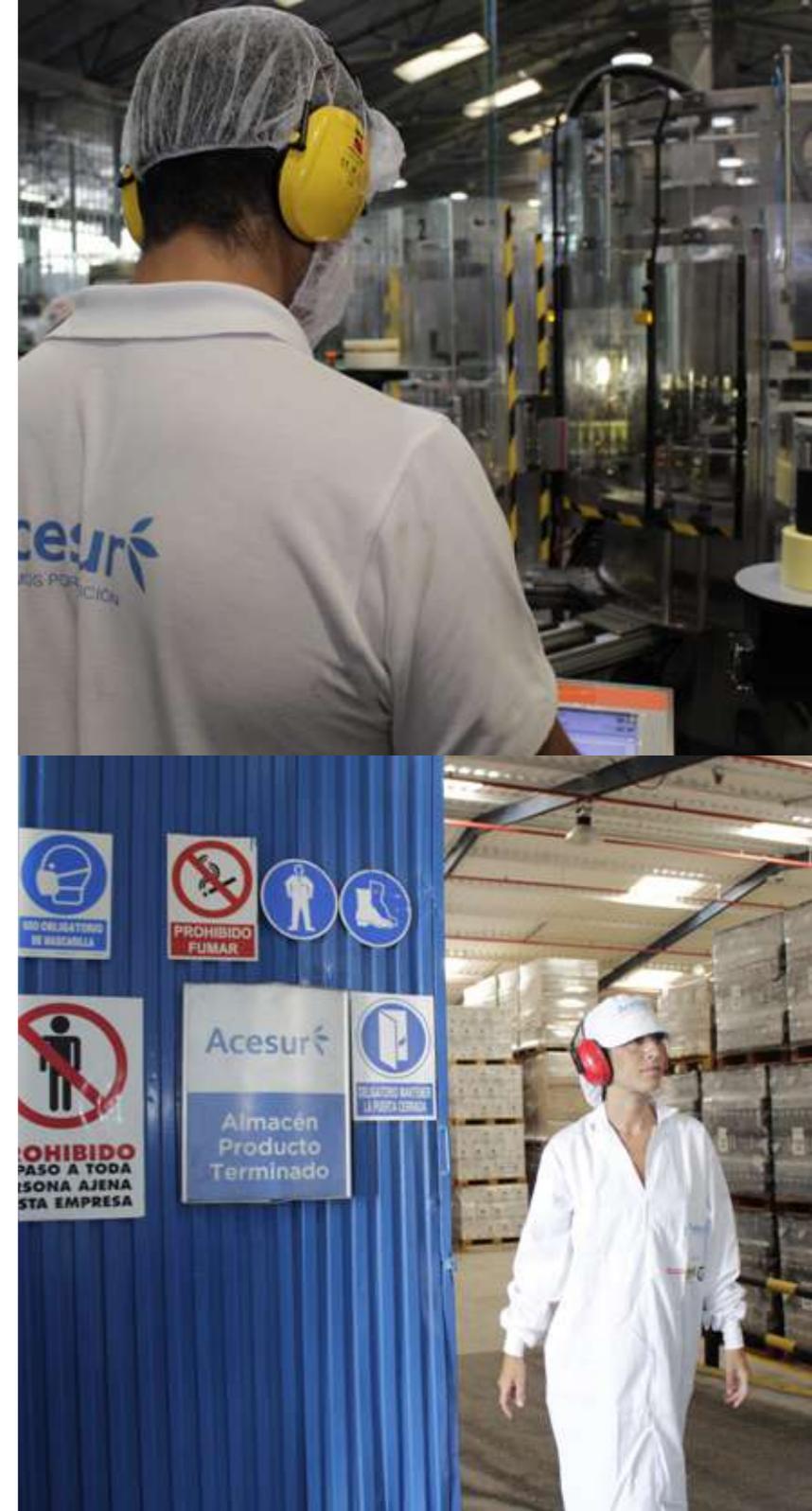
La metodología utilizada por Acesur en la elaboración de su evaluación de riesgos está basada en la metodología de la Guía del Instituto Nacional de

Seguridad e Higiene. Ésta consta de dos apartados diferentes: el primero, para identificar y valorar los riesgos existentes e identificar las medidas de control y, el segundo, para planificar la acción preventiva, detallando las medidas preventivas y correctoras a adoptar y/o los controles periódicos a realizar.

Respecto a la modalidad preventiva, Acesur dispone de un servicio de prevención ajeno, reconocido y registrado con las cuatro especialidades.

La implantación efectiva del SGPRL de Acesur se asegura a través de:

- ◆ Las actividades de seguimiento y medición previstas en el propio SGPRL.
- ◆ Auditorías reglamentarias (RD 39/97) que el servicio de prevención contratado y acreditado está obligado a realizar.
- ◆ El establecimiento de interlocución general única y directa entre Acesur y el técnico designado por el servicio de prevención ajeno contratado para la coordinación en todos los centros.
- ◆ Por el establecimiento por parte de Acesur de personal designado en cada centro para coordinar las distintas actuaciones en cada uno de ellos.



The background features a repeating pattern of stylized blue leaves and hands. The leaves are arranged in a grid-like fashion, with some overlapping. The hands are shown in various orientations, some with fingers spread, suggesting a theme of environmental care or human impact. The overall color palette is shades of blue, with a prominent yellow used for the number '06' and a small yellow dot at the end of the text.

06 Medio Ambiente.

Emisiones.

Entre los principales gases de efecto invernadero emitidos por Acesur se encuentran CO₂, CH₄, N₂O y algunos compuestos de hidrofluorocarbonos (HFC). Se han estudiado estas emisiones, realizando un cálculo de la huella de carbono, para ver la cantidad de CO₂ equivalente que emite la organización.



Se ha producido un descenso de las emisiones de un **6,84%** con respecto al año anterior.

En la siguiente tabla quedan reflejados estos datos divididos por plantas, además de la ratio calculada comparando las emisiones con la producción:

	Ratio		Unidades Ratio
	2022	2021	
ACEITES DEL SUR COOSUR - Vilches Refinado	0,08	0,096	kg CO ₂ eq/ kg aceite refinado
ACEITES DEL SUR COOSUR - Vilches Envasado	0,012	0,014	kg CO ₂ eq/ litros aceite envasado
ACEITES DEL SUR COOSUR - Vilches Salsas	0,016	0,019	kg CO ₂ eq/ litros salsas envasadas
ACEITES DEL SUR COOSUR - Dos Hermanas Envasado	0,015	0,011	kg CO ₂ eq/ litros aceite envasado
ACEITES DEL SUR COOSUR - La Roda Almazara	0,079	0,07	kg CO ₂ eq/ kg aceite producido
ACEITES DEL SUR COOSUR - Tarancón Almazara	0,156	0,138	kg CO ₂ eq/ kg aceite producido
ACEITES DEL SUR COOSUR - Jabalquinto Almazara	0,05	-	kg CO ₂ eq/ kg aceite producido
TOTAL ACEITES DEL SUR COOSUR			
ECOLOGÍA DEL OLIVAR - Jabalquinto (orujera)	4,139	1,582	kg CO ₂ eq/ kg aceite producido
ECOLOGÍA DEL OLIVAR - Puente del Obispo (orujera)	0,526	0,331	kg CO ₂ eq/ kg aceite producido
TOTAL ECOLOGÍA DEL OLIVAR			
ACESUR AGRO (antes Aceites) - Almazara	0,043	0,037	kg CO ₂ eq/ kg aceite producido
AGRÍCOLA GUZMÁN - Cultivo	0,234	0,226	kg CO ₂ eq/ kg aceituna producida
ACESUR USA, LLC - Envasado	0,015	0,008	kg CO ₂ eq/ litros aceite envasado
ENERSUR SIGLO 21 - Vilches	0,631	0,626	kg CO ₂ eq/ kWh producido
ENERSUR SIGLO 21 - Jabalquinto	0,588	0,613	kg CO ₂ eq/ kWh producido
ENERSUR SIGLO 21 - Tarancón	0,628	0,63	kg CO ₂ eq/ kWh producido
TOTAL ENERSUR SIGLO 21			
TOTAL ACESUR			

Residuos.

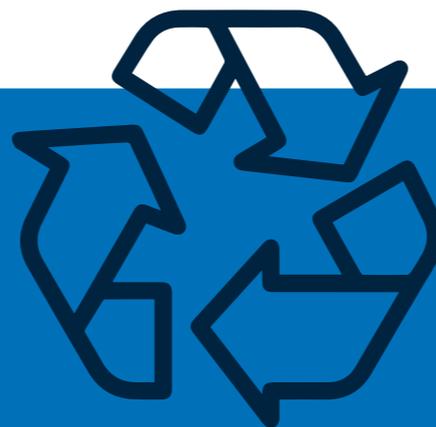
De conformidad con el artículo 8.1 de la Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados, **se establece la siguiente jerarquía para las opciones de gestión de residuos, a efectos de determinar el orden de prioridades a aplicar en materia de prevención y gestión de residuos en el ámbito autonómico y local:**



Prevención.



Preparación para la reutilización.



Reciclado.



Otro tipo de valorización, incluida, la valorización energética.



Eliminación.



En las diferentes plantas de Acesur se llevan a cabo planes de minimización, que son un conjunto dinámico de medidas orientadas a disminuir la producción de residuos, disminuyendo el coste de gestión por parte de la empresa y protegiendo el Medio Ambiente.

El objetivo principal de estos planes es reducir la cantidad de residuos generados en los diferentes procesos productivos.

El ratio de éstos en relación con la producción, se puede ver en la siguiente tabla:

RESIDUOS PELIGROSOS	Ratio		Unidades Ratio
	2022	2021	
ACEITES DEL SUR COOSUR - Vilches	0,000789	0,001629	kg / litros producto envasado
ACEITES DEL SUR COOSUR - Dos Hermanas	0,000104	0,000028	kg / litros aceite envasado
ACEITES DEL SUR COOSUR - La Roda	0,000195	0,000206	kg / kg aceite producido
ACEITES DEL SUR COOSUR - Tarancón	0,001881	0,002908	kg / kg aceite producido
ECOLOGÍA DEL OLIVAR - Jabalquinto	0,006735	0,004302	kg / kg aceite producido
ECOLOGÍA DEL OLIVAR - Puente	0,000710	0,000471	kg / kg aceite producido
ACESUR AGRO (antes Aceites Mora)	-	-	-
AGRÍCOLA GUZMÁN	-	-	-
ACESUR USA, LLC	0,000104	0,000028	kg / litros aceite envasado
TOTAL ACESUR			

En la sociedad Agrícola Guzmán no se generan residuos peligrosos.



También mencionar que en la planta de Acesur Agro los únicos residuos que se generan

son aguas residuales del lavado de la aceituna, que son retiradas por un gestor autorizado y

utilizadas como agua de riego. Se consideran residuos no peligrosos y no vertidos, ya que

no se produce ninguna emisión, sino que son gestionadas por empresa autorizada para ello.

RESIDUOS NO PELIGROSOS	Ratio		Unidades Ratio
	2022	2021	
ACEITES DEL SUR COOSUR - Vilches	0,015376	0,013760	kg / litros producto envasado
ACEITES DEL SUR COOSUR - Dos Hermanas	0,022400	0,015268	kg / litros aceite envasado
ACEITES DEL SUR COOSUR - La Roda	0,027391	0,013118	kg / kg aceite producido
ACEITES DEL SUR COOSUR - Tarancón	0,027970	0,023258	kg / kg aceite producido
ACEITES DEL SUR COOSUR - Jabalquinto (almazara)	-	-	-
ECOLOGÍA DEL OLIVAR - Jabalquinto (orujera)	-	-	-
ECOLOGÍA DEL OLIVAR - Puente	0,077915	0,056364	kg / kg aceite producido
ACESUR AGRO (antes Aceites Mora)	1,58	1,57	kg / litros aceite producido
AGRÍCOLA GUZMÁN	-	-	-
ACESUR USA, LLC	0,022400	0,015268	kg / litros aceite envasado

Las sociedades Agrícola Guzmán y Ecología del Olivar en su planta de Jabalquinto generan una cantidad muy pequeña de residuos no peligrosos que son gestionados por los ayuntamientos como residuos urbanos, por este motivo no existen datos en la tabla anterior.

El aumento de algunas de las ratios en la generación de residuos se debe, no a un aumento de producción de residuos, sino a una gran mejora en la gestión de éstos, que son recogidos y tratados por empresas gestoras de residuos especializadas.

Con la implantación del Proyecto Zero Waste en la planta de Vilches se ha conseguido mandar a vertedero menos del 5% de los residuos, consiguiendo que la gran mayoría de éstos sean reciclado o valorizados.

Los mismos resultados se pretenden conseguir en 2023 en la fábrica de Dos Hermanas, donde se está implantando actualmente el Proyecto Zero Waste.



Reciclaje.

De acuerdo con la jerarquía de gestión de residuos, se apuesta por el reciclaje en todas las plantas, haciéndose cargo de ello empresas especializadas en la gestión de residuos.

Para llegar a los objetivos de reciclabilidad es esencial la segregación desde el origen, lo que conseguimos apostando por la sensibilización ambiental del personal, así como facilitar los medios adecuados para ello (contenedores adecuados a cada tipo de residuos)

La factoría de Vilches se encuentra actualmente en proceso de auditorías para obtener el certificado “Zero Waste”. En el año 2023 tenemos como objetivo que también se certifique la planta de Dos Hermanas.

Reutilización.

Acesur continúa adherida al Plan Empresarial de Prevención de Ecoembes, ya del periodo 2021-2023, cuyas políticas de prevención son:

- ◆ Política de reducir peso del envase o embalaje sin que cambien sus características físicas.
- ◆ Política de reducir el impacto ambiental del residuo generado tras el consumo del producto.
- ◆ Política de rediseñar incluyendo aquellas modificaciones del diseño del envase y/o del producto contenido que permiten reducir el peso de envase.
- ◆ Política de reutilizar para aumentar el número de usos que se le dan a un envase antes de que constituya un residuo a gestionar.
- ◆ Política de reciclar, llevando a cabo medidas de prevención encaminadas a utilizar material procedente del reciclado en la fabricación de los envases, así como a facilitar la gestión final del residuo generado.
- ◆ Política de eliminar, incluyendo medidas de prevención encaminadas a suprimir componentes del envase primario, secundario o terciario.

Recuperación y eliminación de desechos.

Y siguiendo con la jerarquía de residuos, Acesur tiene una política de minimización de residuos para conseguir la máxima recuperación y la mínima eliminación a vertedero. Para ello, se ha analizado los diferentes tipos de residuos que se generan y se han estudiado distintas alternativas de valorización, reciclado, recuperación, etc.

En esta dirección de la minimización de residuos, se ha puesto en marcha el proyecto Olive-Pack, donde se usan plásticos biodegradables que son compostables, evitando la llevada de plásticos tradicionales a vertedero.

Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.

Acesur colabora con diferentes Asociaciones sin ánimo de lucro que hacen llegar nuestros productos, alimentos de primera necesidad a las personas que más lo necesitan. También colabora con diferentes entidades deportivas amateurs, que

consiguen fondos comercializando las donaciones realizadas por Acesur. En total, Acesur ha donado unos 25.000 kilos de alimentos en el ejercicio 2022.

Gases de efecto invernadero (GEI).

Entre los principales gases de efecto invernadero emitidos por Acesur se encuentran el CO₂, CH₄, N₂O y algunos compuestos de hidrofluorocarbonos (HFC).

Medidas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.

La principal causa del cambio climático es el calentamiento global y tiene múltiples consecuencias negativas en los sistemas físicos, biológicos y humanos: derretimiento de la masa de hielo en los polos (que a su vez provoca el aumento del nivel del mar, lo que produce inundaciones y amenaza los litorales costeros), fenómenos meteorológicos más violentos, sequías, incendios, muerte de especies animales y vegetales, desbordamientos de ríos y

lagos, efectos sobre la salud, destrucción de los medios de subsistencia humanos, aparición de refugiados climáticos, y un largo etcétera.

Para conseguir mitigar estos efectos, hay que reducir la emisión de gases de efecto invernadero, invirtiendo en energías renovables, promoviendo la eficiencia energética, usando medios de transporte menos contaminantes, etc.

La apuesta que lleva haciendo Acesur por la descarbonización continúa con los proyectos de uso de energía renovables.

A esto hay que sumar el proyecto de compensación de huella de carbono “Cultiva Carbono”, que en su prueba piloto ha realizado un estudio en una parcela de 300 hectáreas de cultivo de olivar, comprobando que se generan créditos por 1773 t CO₂ eq.

Medidas para la reducción de los GEI.

Siguiendo por la apuesta de Acesur por la reducción de la emisión de los gases de efecto invernadero, y por la “lucha” contra el cambio climático, el principal proyecto que se está llevando a cabo es la sustitución de dos calderas de vapor de la extractora de Tarancón, alimentadas por fuel-oil (combustible fósil), por otra que emplea biomasa como energía primaria (renovable), contribuyendo con ello, además, a la economía circular.

Para evaluar el cumplimiento de estos objetivos podemos usar los indicadores de Productividad Baja en Carbono del POCS:

- ◆ E007: Capacidad adicional de producción y distribución de energía renovable para usos térmicos (ktep/año).
- ◆ C034 Reducción de emisiones de GEI (tCO₂eq/año).

Considerando que el factor de conversión de energía no-renovable a emisiones de CO₂, para el caso de biomasa, es 0,293 kg CO₂/kWh de energía final, los objetivos a cumplir son:

- ◆ E007. Consumo de energía renovable para usos térmicos: 3,087 ktep/año
- ◆ C034. Reducción de emisiones de GEI: 10.418,43 ton.CO₂eq/año.



Las medidas para adaptarnos a las consecuencias del cambio climático.

La principal causa del cambio climático es el calentamiento global y tiene múltiples consecuencias negativas en los sistemas físicos, biológicos y humanos. Para conseguir mitigar estos efectos, hay que reducir la emisión de gases de efecto invernadero, invirtiendo en energías renovables, promoviendo la eficiencia energética, usando medios de transporte menos contaminantes, etc.

En Acesur se apuesta por la descarbonización con diferentes proyectos, como la producción de energía eléctrica con placas fotovoltaicas para el autoconsumo.

Además, también se apuesta por proyectos de compensación de la huella de carbono, haciendo plantaciones de olivar que absorben y fijan el CO₂.

Medidas para la reducción de los GEI.

Acesur, consciente de la gravedad que tiene para el medio ambiente el cambio climático, apuesta por la descarbonización de sus procesos y el uso de energías renovables para reducir las emisiones de Gases Efecto Invernadero.

El principal proyecto que está proyectado es el cambio de una de las calderas de la refinería de Vilches, alimentada por gas natural (combustible fósil), por otra que emplea biomasa como energía primaria (renovable), contribuyendo con ello, además, a la economía circular del olivar.



Acción sobre los envases y los materiales auxiliares.

Cristal.

Entre los principales gases de efecto invernadero emitidos por Acesur se encuentran el CO₂, CH₄, N₂O y algunos compuestos de hidrofluorocarbonos (HFC).

Latas.

El 35% del material de nuestras latas y spray procede de material reciclado.



PET.

Reducir el peso de las botellas de plástico: Hemos reducido en 70 toneladas el peso de nuestros envases de plástico.
Aumentamos el contenido de pet reciclado: Hemos triplicado nuestro uso de rPET al 51% en los tres últimos años. Lanzamiento en 2022 de una referencia de 100% rPET.

Materiales auxiliares.

Tapones: Colaboración con proveedores para encontrar una solución de 1 pieza.
Sleevers: Microperforación para facilitar la separación y el reciclaje.
Tintas y pigmentos: objetivo de reducción del 75% para tintas en envases de cartón. Reducción de pigmentos en botellas oscuras.



Casos de éxito.

20% de autosuficiencia energética.

Instalación de plantas de placas fotovoltaicas.

Acesur ha instalado más de 30.000 m² de superficie de placas fotovoltaicas en nuestras plantas de Vilches, Dos Hermanas, La Roda y Jabalquinto, con una potencia instalada de 2,4 MW, invirtiendo en este proyecto 1,5 millones de euros.

El efecto de esta acción, combinado con la mejora continua de la eficiencia energética de nuestros procesos, reduce nuestra huella de carbono, y nos permite ser autosuficientes en un 20%.

Uso de caldera de biomasa.

Nuestro centro de Vilches (Jaén) ha sustituido su caldera de gas por una de biomasa, aumentando la generación de energía verde en el que es el principal centro industrial de Acesur.

Este proyecto ha supuesto una inversión de 3,8 millones de euros y además de la puesta en marcha de la caldera de biomasa de Vilches, ya en funcionamiento, también incluye otra caldera en Tarancón (Cuenca).

La potencia instalada es del 12,5 MW y se ha conseguido reducir la huella de carbono y contribuido a la economía circular, ya que esta biomasa se genera en el proceso de obtención del aceite de oliva.



Políticas ambientales.

Acesur se aplica un Sistema Integral de Gestión (Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo), ya que se considera un campo tan relevante que tiene que tratarse de una forma transversal, siendo el respeto medioambiental

además uno de los puntos del Código Ético de la empresa. El Sistema de Gestión Integral está orientado al cumplimiento de todos los requisitos aplicables de las Normas ISO, siendo la ISO 14001:2015 la que se aplica en el campo ambiental.

La política ambiental de Acesur establece, como uno de sus compromisos, conseguir una mejora continua de su comportamiento ambiental, con la participación de toda la organización. Para ello se

La política ambiental de Acesur persigue una mejora continua de su comportamiento ambiental.

establecen unos objetivos integrados en un Programa de Gestión Ambiental que afecta a todas las actividades de la Acesur.

El objetivo a conseguir con la Política de Gestión Ambiental

que se lleva a cabo en Acesur es conocer los aspectos ambientales a los que afecta todos los procesos productivos que se llevan a cabo en la organización, así como realizar un control y seguimiento de

éstos. La finalidad es conseguir una minimización de los impactos que se pudieran producir, siendo la meta a alcanzar la sostenibilidad y la mejora continua de recursos, procesos, productos y servicios.





**07 Partners &
Proveedores.**

Proyectos de I+D.



A veces el Departamento de I+D+i, en el desempeño de sus objetivos, aborda retos científico-técnicos muy complejos cuya solución no sólo no es evidente si no que implica un profundo proceso de reflexión e investigación, que debe ser organizado en tareas, establecer un marco temporal y asignar un presupuesto, generando lo que se denomina proyecto de I+D+I.

Abordamos retos muy complejos cuya solución implica un profundo proceso de reflexión e investigación.

Es por ello que una parte importante de los trabajos que aborda el Departamento de I+D+I está centrado en proyectos, normalmente en colaboración con partners, proveedores, clientes e incluso Organismos Públicos, formando consorcios multidisciplinares, que faciliten obtener un desenlace exitoso de los proyectos de I+D, abordando

retos de primer nivel que nos permitan avanzar en el desarrollo y mejora de nuestros productos y nuestros procesos.

En este sentido, Acesur es miembro de EIT FOOD, es la iniciativa líder en Europa en materia de innovación alimentaria, concebida para transformar nuestro sistema alimentario. Como miembros de

EIT Food, Acesur desarrolla junto a otros organismos proyectos como Phenoils, Under Pressure, Reims o Phenoliva.

También realiza Acesur proyectos a nivel nacional en los que colabora con otras instituciones, destacando entre estos Easy taste, Predcam, Olive Pack o New Filtration.



Co-funded by the European Union



Alianzas.

Somos conscientes de que sumando esfuerzos con otros organismos, empresas o instituciones multiplicamos nuestros resultados. Creemos firmemente en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17, Alianzas para lograr objetivos, y colaboramos con múltiples instituciones para conseguir palancas de crecimiento, aportando nuestra experiencia

y haciendo fuerza para lograr objetivos comunes.

Dentro de nuestro sector formamos parte activa en Asoliva, Anierac, Aneo u Oriva. En el ámbito empresarial andaluz estamos en CAEA, CEA, Landaluz o Cesur, en el nacional en el Foro de Marcas Renombradas Españolas o Fiab.



Proveedores.

La Política de Compras de Acesur se establece en el Código de Ética y Comportamiento Empresarial (3.2), adquiriéndose el compromiso de llevar a cabo negociaciones honestas y equitativas con sus proveedores. Se mantienen relaciones que benefician a ambas partes y que repercuten tanto en la imagen externa de la empresa, como en la satisfacción de los clientes y consumidores finales.

La Política de Compras de Acesur se basa en criterios y principios de eficiencia, considerando a los proveedores parte indispensable para la consecución de los objetivos de crecimiento y de mejora de la calidad del servicio, buscando establecer con ellos relaciones basadas en la confianza y beneficio mutuo.

Acesur asume el compromiso de promover entre sus proveedores prácticas acordes con los principios incluidos en su Código Ético.

Responsabilidad social y ambiental.

Acesur promueve entre sus proveedores directos los principios y requisitos de la Responsabilidad Social a través de su Proceso de Homologación y de Gestión de Proveedores, que se lleva a cabo según procedimientos documentados.

En los contratos con nuestros proveedores incluimos una cláusula denominada Conducta Ética y Legal que hace referencia al Código de Conducta del Proveedor, el cual es firmado por los proveedores junto al contrato en prueba de su aceptación.

Sistemas de supervisión y auditoría.

Los proveedores de Acesur son sometidos a un Proceso de Homologación y de Gestión de Proveedores que se lleva a cabo según procedimientos documentados en los que se establecen los requisitos previos a establecer una relación contractual como proveedor de Acesur y el seguimiento que posteriormente se lleva a cabo de los mismos.

Una vez iniciada la relación con un proveedor, este es sometido a un proceso de seguimiento según se establece en los Procedimientos de Gestión de Proveedores, donde se describen los sistemas de supervisión a llevar a cabo por Acesur, entre los que se encuentran:

- ◆ Seguimiento de No Conformidades.
- ◆ Informes de Accidentes / Incidentes Industriales.
- ◆ Cumplimiento de los Planes de Seguridad y Medio Ambiente.

En caso de que el resultado de este seguimiento no resulte adecuado, en función de la gravedad de cada caso, se podrían llegar a suspender las relaciones con un proveedor.

Para el desempeño y cumplimiento en materia de Prevención de Riesgos Laborales, nuestros proveedores con presencia de personal dentro de nuestras instalaciones son sometidos a la correspondiente coordinación de actividades empresariales.



The background is a dark blue gradient with a grid of lighter blue squares. Overlaid on this grid are various abstract shapes: a large circle on the left, a central vertical rectangular shape with a square cutout, and several leaf-like shapes on the right. The text '08 Sociedad.' is centered horizontally in the lower half of the image.

08 Sociedad.

Compras locales.

Se presenta a continuación el impacto (Inversiones, Compras de Materias Primas y Empleo directo) de Acesur en el desarrollo local y en el territorio en los ejercicios 2021 y 2022.

2021.

2022.

18.521
Inversiones (K€)

13.750
Inversiones (K€)

28.685
Compras Materias Primas

37.885
Compras Materias Primas

620
personas
Empleo directo

675
personas
Empleo directo

Acesur mantiene relaciones vecinales y profesionales fluidas y un diálogo permanente con las comunidades locales de los territorios en los que tiene sus instalaciones productivas, manteniendo además relaciones cordiales con las autoridades locales.

Actividad de la Fundación Juan Ramón Guillén.

La fundación trabaja para la mejora de las condiciones de vida de los colectivos con más necesidades, especialmente las personas en situación de riesgo de exclusión social y con discapacidad, destacando las siguientes iniciativas:

- ◆ **A través del programa lúdico-educativo Visitas solidarias al Olivo se posibilita que diferentes colectivos en riesgo de exclusión social y con discapacidad tengan un acercamiento al mundo rural andaluz, especialmente al sector del olivar, realizando talleres en la sede de la fundación, la Hacienda Guzmán.**

Tras dos años suspendidas debido a la pandemia, en 2022 se han reanudado con normalidad las Visitas Solidarias. Este año, un total de 302 personas de 10 entidades sin ánimo de lucro, han participado en los talleres que, con un

enfoque lúdico-educativo facilitan que los beneficiarios se acerquen al mundo rural andaluz y conozcan el proceso de obtención del aceite de oliva, así como la relevancia que la tradición olivarera tiene en Andalucía.

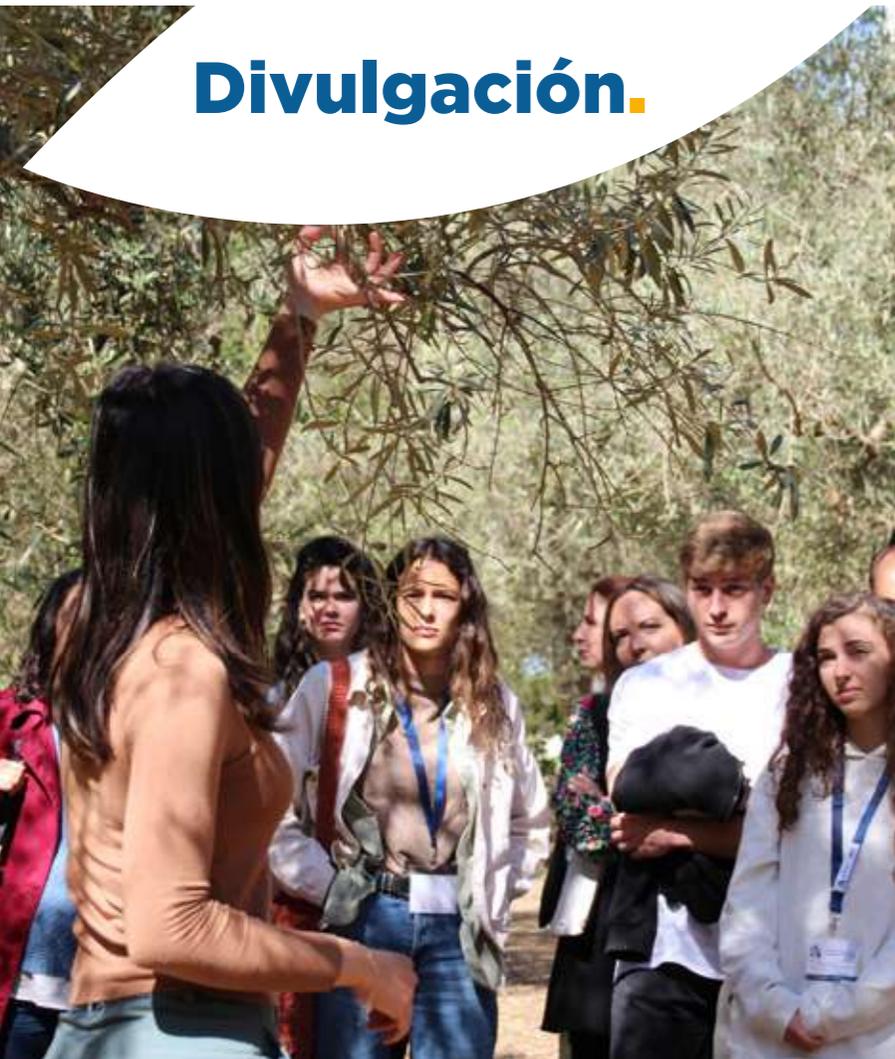
Durante las jornadas, los asistentes aprenden la importancia del aceite de oliva en la dieta mediterránea y profundizan en sus propiedades y características. Además, comprueban la diversidad del sector olivarero al pasear entre las más de 150 especies que integran la olivoteca de la fundación y perciben la evolución registrada por el proceso de elaboración del aceite de oliva en los últimos siglos.

Desde 2013, el programa Visitas Solidarias al Olivo ha contado con la participación de 2.368 personas con diferentes tipos de discapacidad y en situación de riesgo de exclusión social de 37 entidades sin ánimo de lucro de diferentes puntos de Andalucía.

- ◆ **Donaciones en especie (aceite y salsas) a 19 entidades sociales de las provincias de Sevilla y Jaén.**

En 2022 la fundación ha entregado más de 2.458 litros de aceites y salsas a entidades sin ánimo de lucro, congregaciones religiosas y hermandades.

Divulgación.



Uno de los principales fines de la fundación consiste en dar más visibilidad a la cultura olivarera, así como al proceso de elaboración del aceite de oliva y la evolución registrada a lo largo de los siglos, evidenciando así la importancia de un sector estratégico en España y, muy especialmente, en Andalucía.

◆ **Programa Educativo del Olivar:** Ante la imposibilidad de desarrollar con normalidad las actividades presenciales para escolares debido a las restricciones impuestas por la pandemia de la Covid-19, la fundación crea el programa educativo El Olivar, un proyecto dirigido a la comunidad docente con el fin de facilitarles recursos didácticos, materiales complementarios y herramientas que les permitan abordar de

una forma amena los contenidos relacionados con el ámbito olivarero. El proyecto cuenta con una guía didáctica adaptada para los ciclos de Educación Infantil y Primaria como eje central, de manera que se abordan los contenidos vinculados con el olivar como elemento de la identidad sociocultural española y andaluza. A este proyecto se han inscrito 673 centros educativos correspondientes a 346 municipios andaluces.

◆ **Planeta Olivo:** En marzo de 2022, tras permanecer dos años suspendido por la pandemia, reanudamos Planeta Olivo, el programa de divulgación sobre la cultura del aceite de oliva que la fundación desarrolla en su sede, la Hacienda Guzmán, desde 2011. La reactivación de la actividad tuvo muy buena

acogida entre los centros educativos y cerramos el año con la participación de 566 escolares de nueve colegios de siete municipios sevillanos. En concreto, han asistido niños de Alcalá del Río, Dos Hermanas, Espartinas, La Rinconada, Mairena del Aljarafe, Sevilla y Valencina de la Concepción.

El programa se ha convertido ya en una actividad extraescolar de referencia y han participado un total de 17.687 escolares de 146 centros educativos de 42 municipios de Huelva y Sevilla.

A través de distintos talleres, los participantes conocen las características y propiedades del aceite de oliva como pilar de la dieta mediterránea, además de la relevancia que el cultivo del olivo ha tenido a lo largo

del tiempo en el ámbito rural de Andalucía.

Los escolares aprenden desde un enfoque lúdico-educativo la procedencia del aceite de oliva, cuáles son las técnicas de recolección de las aceitunas, cómo se elaboraba el aceite en la antigüedad y cuál es su proceso actual, cuántas variedades de olivos y qué aceites existen. Además, realizan una cata para conocer sus propiedades organolépticas y finalizan la jornada con un desayuno de pan con aceite de oliva.



Formación.

Se promueve el desarrollo de proyectos que contribuyan al aumento de la capacitación de los profesionales del ámbito rural, prestando especial atención a aquellos que operan o interactúan con el sector olivarero, garantizando así la pervivencia y la excelencia del mismo. El objetivo es lograr un aumento de la calidad y la profesionalización de este campo en general.

◆ **Solidarios Coosur**

Esto se canaliza a través del programa Solidarios Coosur, desarrollado en colaboración con la Fundación Randstad. Solidarios Coosur nace en 2014 para promover la integración sociolaboral de las personas con discapacidad. Se trata de un programa de formación, orientación y asesoramiento a lo largo del tiempo, del que ya se han beneficiado 804 usuarios.

En concreto, la edición de 2022 ha contado con 150 beneficiarios y se organizaron un total de 9 acciones formativas y talleres divulgativos.

Se impartieron 2 cursos de formación presencial en olivicultura ecológica y maestro de almazara y especialista en cata de AOVE (96 horas de formación teórico-práctica, 24 beneficiarios, 2 inserciones

directas en almazara de Acesur en La Roda de Andalucía) y un curso de formación online de especialización en transformación del olivar convencional en ecológico de 25 horas de duración y que contó con 9 alumnos de Vilches (Jaén) y La Roda de Andalucía (Sevilla). 3 talleres online de divulgación 'El aceite de oliva en nuestra cultura gastronómica' (67 beneficiarios procedentes

de Andalucía, Madrid, Valencia, Cataluña y Canarias). 1 taller presencial sobre aceites y cata de AOVE para 15 usuarios de la Fundación Randstad; y 2 talleres de voluntariado informativo con Fundación Surge y Autismo Sevilla (35 beneficiarios).





◆ **Alianza por la FP Dual**

La Fundación Juan Ramón Guillén apuesta por la capacitación y profesionalización de los trabajadores de la industria agroalimentaria y, en concreto, la aceitera. En este contexto, la organización ha participado en un proyecto puesto en marcha por la Fundación Bertelsmann con el fin de acercar el sector del aceite de oliva a los jóvenes. La iniciativa, denominada Genera Dual, la Fundación Juan Ramón Guillén como dinamizadora de la FP Dual, es un piloto creado para evaluar el papel de las fundaciones corporativas como impulsoras de la FP Dual en la empresa matriz y en su entorno.

Además de formalizar la adhesión a la Alianza por la FP Dual, a lo largo del año,

la fundación ha desarrollado una serie de acciones con el objetivo de dar a conocer las salidas profesionales que los más jóvenes pueden encontrar en el sector aceitero, que está experimentando una importante modernización. Ha celebrado un taller online para 29 docentes de FP Dual de Alicante, Almería, Ciudad Real, Córdoba, Granada, Huelva, León, Murcia, Pontevedra y Zaragoza. Ha recibido la visita de 60 estudiantes de FP Dual de Cádiz y Sevilla en su sede, la Hacienda Guzmán, para conocer las posibilidades laborales del sector vinculado a la producción de aceite de oliva, así como al ámbito fundacional y turístico.

La Fundación Juan Ramón Guillén participó en el VIII Foro de la Alianza para la FP Dual celebrado en Zaragoza y

ha participado en dos charlas informativas con 180 alumnos de 6 centros educativos de Dos Hermanas (Sevilla).

Además, la fundación desarrolló con la colaboración de la Fundación Bertelsmann el folleto informativo El aceite de oliva, un sector estratégico en la industria alimentaria, en el que se exponen los diferentes perfiles profesionales necesarios en el sector olivarero y aceitero, además de las oportunidades que la Formación Profesional encuentra en el ámbito oleícola. Este folleto se ha distribuido en más de 800 centros de enseñanza de toda España.





Innovación.

El impulso y el desarrollo de ideas innovadoras es imprescindible para obtener una mejora en los procesos e identificar a tiempo oportunidades o productos que pudieran satisfacer nuevas necesidades. Para ello, entre otras cosas, la fundación dispone de la olivoteca y la almazara de investigación en la misma Hacienda Guzmán. Además, cuenta con acuerdos suscritos con universidades y promueve estudios vinculados al consumo de aceite de oliva y la salud, como es el caso de la Cátedra de investigación sobre

el Alzheimer y Enfermedades Neurodegenerativas.

◆ **Olivoteca y centro de investigación.** La Hacienda Guzmán acoge una olivoteca con más de 150 variedades procedentes de unos 14 países de todo el mundo. Este museo de olivos vivos permite estudiar las propiedades y particularidades de árboles originarios de lugares tan dispares como Portugal, Grecia, Siria o Albania. Se trata de un lugar único donde los visitantes pueden percibir la diversidad del mundo del olivar.





A través de nuestras marcas, fundamentalmente Coosur, articulamos acciones de patrocinio que apoyan la práctica deportiva con entidades cuyos valores se alinean con los nuestros.

Patrocinios.

Coosur Real Betis.

Nuestros apoyos van enfocados mayoritariamente a deportistas amateur, siendo una excepción nuestro apoyo al Coosur Real Betis, equipo de la primera división de la Liga ACB, la máxima categoría del baloncesto nacional. Coosur le da nombre al equipo.

Deporte amateur.

Colaboramos con los equipos deportivos de nuestros principales centros de producción, desde hace más de 15 años lo hacemos con el Unión Deportiva Bellavista (Sevilla) y, especialmente en los últimos años, con el Club Deportivo Vilches Coosur, equipo jiennense de la localidad de nuestra principal planta envasadora al que también le damos nombre.

Un proyecto especialmente ilusionante es la escuela inclusivas

mixtas que organiza el Club de Veteranos de Rugby de Sevilla, en las que Acesur colabora. Esta iniciativa que, más allá de integrar este deporte en la edad escolar, nació con el fin de ser una actividad inclusiva donde menores de educación especial, discapacitados físicos e intelectuales, pudieran sumarse a este equipo.

Ayudamos mediante donación de productos a que estos proyectos deportivos puedan ser sostenibles.

Apoyo a la comunidad.

Acesur realiza diversas acciones de apoyo a su comunidad, como la donación cada año de más de 25.000 kilos de alimentos de primera necesidad para colectivos en riesgo de exclusión.

Medidas para la promoción del empleo.

Otro foco importante de Acesur en lo referente al apoyo a su comunidad es su compromiso con la responsabilidad social hacia los colectivos de personas que están en procesos de acceso al mundo laboral. Para ello estamos involucrados en varias medidas:

◆ Prácticas de estudio.

Acesur tiene firmados convenios de colaboración con universidades y otros centros de estudios para acoger estudiantes en sus últimas fases de formación (curriculares o extracurriculares) y ofrecerles prácticas laborales remuneradas que les permitan tener un primer acceso al mundo del trabajo y desarrollar las competencias pertinentes. Cada año, unas 10 personas realizan sus prácticas en diferentes actividades y departamentos de Acesur.

◆ Formación Profesional Dual.

Desde hace dos años, Acesur incorpora en su centro de Vilches a unas 15 personas en proyectos de formación dual del sector alimentación. Estas personas, a lo largo de dos años realizan un total de 12 meses de prácticas, recibiendo formación en los diferentes procesos de las operaciones industriales.

◆ Colaboración docente en centros especializados.

Personal de Acesur colabora con diferentes entidades

formativas en la impartición de asignaturas, conferencias y charlas, etc., transmitiendo así el conocimiento y saber hacer de la compañía.

◆ Participación en proyectos de empleabilidad.

Acesur viene colaborando a través de donaciones en proyectos varios de empleabilidad. Así, en los últimos años ha colaborado con el proyecto Sputnik, dirigido a estudiantes con alto potencial para fomentar el espíritu emprendedor y el perfil digital. De igual

manera se ha colaborado con CESUR para facilitar la continuidad formativa a jóvenes estudiantes de alto potencial, pero con limitados recursos económicos.

De estas medidas de actuación, algunas personas se incorporan en la empresa tras finalizar sus periodos formativos, ya que por una parte Acesur cuenta con el conocimiento de las personas y sus competencias, y por otra se facilita la integración, ya que tiene el conocimiento de la empresa, cultura, actividad, las personas, etc.

Índice GRI.

	Temática	Estándar utilizado	Ubicación en el Informe
Modelo de Negocio			
Descripción del modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio.	GRI 1U (Antiguo GRI 102-2, 102-6, 102-7), GRI 2-1 (Antiguo GRI 102-4, 102-15)	1, 2 y 4
	Presencia geográfica.		
	Objetivos y estrategias.		
	Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura.		
Información sobre cuestiones medioambientales			
General	Efectos de la actividad de la empresa en el medioambiente, la salud y la seguridad.	GRI 102-15, GRI 2-12 (Antiguo GRI 102-29, 102-31)	Página 50
Contaminación	Medidas para prevenir la contaminación.	GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2, GRI 302-4, GRI 305-5, GRI 305-7)	Páginas 50, 51, 52, 53 y 54
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención y gestión de residuos.	GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2), GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3, GRI 303-3, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3	Páginas 51, 52, 53, 54 y 58
Uso sostenible de los recursos	Consumo de materias primas.	GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3	Página 58
	Consumo, directo e indirecto de energía.	GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2), GRI 302-1, GRI 302-2, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 302-5	Página 59
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética.		
	Uso de energías renovables.		
Cambio Climático	Emissiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).	GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4	Páginas 56 y 57
	Medidas para adaptarse al Cambio Climático.	GRI 102-15, GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2), GRI 201-2, GRI 305-5	Páginas 54, 55, 56, 57, 58, 59 y 60
	Metas de reducción de emisiones GEI.	GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2)	Páginas 56 y 57

Información sobre cuestiones relativas al personal			
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades de la empresa, así como la gestión de los mismos.	GRI 2-23 (Antiguo GRI 102-11), GRI 102-15, GRI 2-12 (Antiguo GRI 102-30)	Página 48
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	GRI 1U (Antiguo GRI 102-7), GRI 2-7 (Antiguo GRI 102-8, GRI 401-1, GRI 405-1)	Página 41
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.			
Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.			
Empleo	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2), GRI 404-2	Página 42
	Políticas de formación.		
Formación	Horas totales de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1	Página 47
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2)	Página 45
Accesibilidad	Medidas de igualdad entre hombres y mujeres.	GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2)	Página 44
	Planes de igualdad.		Página 43
Igualdad	Medidas para promover el empleo.	GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2)	Página 44
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.		Página 47
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		Página 46
	Política contra la discriminación y gestión de la diversidad.		GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2), GRI 406-1
Información sobre la sociedad			
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 204-1, GRI 413-1, GRI 413-2	Página 66
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio.		
	Relaciones mantenidas las comunidades locales.	GRI 2-29 (Antiguo GRI 102-43), GRI 413-1	Página 66 y 73
Subcontratación y proveedores	Acciones de asociación o patrocinio.	GRI 2-28 Antiguo GRI 102-13), GRI 203-1, GRI 201-1	Página 73
	Inclusión de cuestiones ESG en la política de compras.	GRI 1U (Antiguo GRI 102-9), GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-3), GRI 407-1, GRI 409-1, GRI 414-2	Página 64
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.	GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2), GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 417-1	Página 24
	Sistema de gestión de reclamaciones y quejas recibidas.	GRI 2-26 (Antiguo GRI 102-17), GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2), GRI 418-1	



Acesur 

20 22

MEMORIA
SOSTENIBILIDAD